Relatório de Sustentabilidade

2018-2019

Metalfrio | Solutions

ÍNDICE

1 INTRODUÇÃO

2 Sobre o Relatório

4 Destaques de 2018 e 2019

5 Mensagem da Administração

2 A METALFRIO SOLUTIONS

7 Perfil

11 Nossos produtos e serviços

18 Certificações

19 Associações ou entidades parceiras

3 CONDUÇÃO DO NEGÓCIO

20 Governança Corporativa

23 Atuação Ética

25 Gestão de Riscos

27 Política de Qualidade

4 CONSTRUIR JUNTOS

28 Nossa Gente

34 Fornecedores

36 Clientes

5 GERAÇÃO DE VALOR

37 Desempenho Econômico

39 Meio Ambiente

53 Sociedade

54 Índice GRI

60 Créditos e informações corporativas

INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório

GRI 102-1 / 102-50

Seja bem-vindo(a) ao 2º Relatório de Sustentabilidade da Metalfrio Solutions S.A. (Brasil), no qual compartilhamos os principais destaques e impactos de nossa atuação entre 1º de janeiro de 2018 e 31 de dezembro de 2019. Por meio deste documento, ressaltamos nosso compromisso com a transparência, as melhores práticas de governança e o crescimento sustentável dos nossos negócios.

O Relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão voluntário adotado por empresas dos mais diversos setores e países para o reporte de sustentabilidade. As informações publicadas no documento incluem todas as operações da Metalfrio no Brasil e o escopo dos indicadores se refere aos resultados das unidades da Metalfrio em São Paulo e no Mato Grosso do Sul.

Ao longo da publicação, também buscamos demonstrar como nosso negócio se relaciona e pode colaborar com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o propósito de engajar empresas de todo o mundo em prol de metas como a erradicação da pobreza, o combate à mudança do clima e a preservação dos recursos naturais.

Materialidade

GRI 102-40 / 102-42 / 102-43 / 102-44 / 102-46 / 102-47 / 102-53 / 103-1

Com o objetivo de definir o conteúdo deste Relatório, realizamos, em 2017, um processo estruturado de consulta aos nossos públicos de interesse para identificar os temas mais relevantes para o nosso modelo de negócio.

Escolhemos os públicos consultados na pesquisa de acordo com sua relevância estratégica para o nosso desempenho, levando em conta o impacto das nossas atividades, produtos e serviços sobre eles.

PÚBLICOS DE INTERESSE CONSULTADOS

Colaboradores | **Fornecedores** | **Clientes**

Contato

Para dúvidas, sugestões ou comentários sobre o Relatório de Sustentabilidade da Metalfrio, você pode entrar em contato com o seguinte canal de relacionamento:

nakamurac@metalfrio.com.br

Seguindo as diretrizes da GRI, aplicamos um questionário online com base nos temas mais relevantes para o nosso setor e nos conceitos estratégicos da Metalfrio.

Dessa forma, chegamos a quatro aspectos considerados mais relevantes para o nosso negócio, distribuídos em três temas materiais:

Temas materiais	Aspectos relevantes	Públicos impactados
Desempenho Financeiro	**Resultados financeiros**: apresentar de maneira transparente o resultado financeiro e desempenho econômico da Companhia.	Colaboradores; Liderança; Investidores; Bancos.
Desempenho Ambiental	**Mudanças climáticas**: conhecer ações relacionadas ao mapeamento de emissões de Gases de Efeito Estufa geradas pela Metalfrio e iniciativas de controle e redução de emissões.	Clientes; Sociedade; Investidores; Colaboradores.
	Impactos ambientais de produtos: conhecer as ações da Companhia para a gestão de impactos ambientais desde a fabricação, durante o uso e pós-consumo de seus produtos.	Clientes; Sociedade; Investidores; Colaboradores.
Desempenho Social	**Saúde e segurança**: conhecer as ações voltadas à saúde e segurança dos colaboradores.	Colaboradores; Clientes.

Para cada aspecto relevante, escolhemos indicadores GRI que serão reportados ao longo deste Relatório, podendo ser identificados pela sigla GRI-XXX. Ao final do documento, publicamos a relação de todos os indicadores no Sumário de Conteúdo GRI *Standards* (página 54).

Destaques de 2018 e 2019

Diversificação de negócios

Fortalecimento de nossa área de serviços, que passou a representar 26% de nossa receita no Brasil.

Crescimento de Receita

Com foco em inovação, nas necessidades de mercado e em nossa melhoria operacional, em 2019, nossa receita líquida global foi 50% maior do que em 2017. No Brasil, a receita líquida cresceu 19% no mesmo período.

Certificação Ambiental

Nosso Sistema de Gestão Ambiental no Brasil recebeu a certificação ISO 14001.

Selo Bronze Ecovadis

Conquistamos o selo bronze na avaliação de desenvolvimento sustentável da plataforma ECOVADIS.

Eficiência Energética

Em parceria com universidades e centros de pesquisa, melhoramos em 40% a eficiência energética de nossos equipamentos em relação a 2010.

Selo Verde Ecoeficiência SENAI

Pelo segundo ano consecutivo conquistamos 100% de *compliance*, mantendo o Selo Verde no Programa de Ecoeficiência do SENAI do Mato Grosso do Sul.

Mensagem da Administração

GRI 102-14

É com satisfação e senso de responsabilidade que publicamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2018/2019. Neste documento apresentamos como continuamos a expandir nosso negócio, tanto em termos de receitas quanto em abrangência geográfica, ao mesmo tempo em que geramos valor para nossos públicos de relacionamento e preservamos o meio ambiente.

Durante os dois anos cobertos pelo Relatório, a economia brasileira continuou enfrentando dificuldades para retomar o ritmo de crescimento, impactada pelas crises política e econômica. Ainda assim, mantivemos nossos investimentos em tecnologia, no relacionamento com os clientes e na eficiência do negócio, aumentando nossa receita líquida global em 50,2% no período.

Uma iniciativa estratégica que contribuiu para o crescimento do negócio foi a diversificação de nosso portfólio e a oferta cada vez maior de serviços que ajudam nossos clientes a gerir sua rede de refrigeradores.

O Lyfe Cycle, por exemplo, oferece inúmeras soluções com o objetivo de realizar a gestão e manutenção dos equipamentos no próprio ponto de venda, atendendo aos clientes da forma mais ágil possível.

Em termos de inovação, passamos a incorporar em nossos produtos a IoT (*Internet of Things*), que oferece conectividade baseada em dados. Por meio da tecnologia, é possível gerir a rede de refrigeradores e monitorar em tempo real informações a respeito da saúde dos equipamentos, do seu impacto ambiental e das tendências de comportamento do consumidor.

Em 2019, também entramos no mercado de aluguel de equipamentos, o que nos permitiu expandir a oferta de serviços e criar propostas alternativas que atendam às demandas de nossos clientes.

Deixamos, assim, de fornecer apenas equipamentos de refrigeração, passando a ser a primeira Companhia do setor a integrar soluções tecnológicas que apoiam os clientes mesmo após a compra dos equipamentos.

As inovações implementadas durante estes anos tiveram impacto significativo em nossa sustentabilidade e o aprimoramento das técnicas de remanufatura de equipamentos em final de vida útil prepara o caminho para a logística reversa dos nossos produtos. Em 2018 e 2019, a quantidade de equipamentos remanufaturados representou, respectivamente, 8,8% e 7,2% dos expositores de bebida vendidos durante o período.

Do ponto de vista tecnológico, desenvolvemos e implementamos componentes e controles que otimizam o consumo de energia, melhorando em mais de 40% a eficiência energética de nossos produtos quando comparados ao ano de 2010. Trabalhamos também na substituição dos gases HFCs, que contribuem para o efeito estufa. Ao final de 2019, já possuíamos 78% de nosso portfólio convertido ao uso do gás R290.

Uma série de certificações, nacionais e internacionais, atestam a sustentabilidade de nossas operações. Em 2019, o sistema de gestão ambiental de nossa fábrica em Três Lagoas (MS) passou por uma auditoria externa que o certificou com a ISO 14001. Desde 2015, a fábrica também mantém o Selo Verde do Programa SENAI de Ecoeficiência (PSE).

Conquistamos o selo bronze na plataforma Ecovadis, por meio da qual grandes clientes internacionais avaliam nossa adequação às melhores práticas de sustentabilidade.

Para os próximos anos, pretendemos continuar avançando na estratégia e gestão sustentável de nosso negócio, desenvolvendo tecnologias cada vez mais disruptivas e ampliando o portfólio de serviços disponíveis aos nossos clientes.

Convidamos você, nosso leitor, a conhecer em maiores detalhes nossas iniciativas sustentáveis ao longo deste Relatório.

Boa leitura!

Petros Diamantides
Diretor Presidente da Metalfrio

A METALFRIO SOLUTIONS

Perfil

GRI 102-6 / 102-7 / 102-16

Nós somos a Metalfrio, a marca mais tradicional de refrigeração comercial do Brasil. Com 60 anos de história, desenvolvemos soluções completas para o mercado, desde a fabricação, passando pela distribuição até o pós-venda dos produtos.

Temos atuação global e somos parceiros das maiores marcas de bebidas e sorvetes do mundo, possuindo um amplo portfólio de freezers, refrigeradores e cervejeiras.

Presença Nacional
Marca presente em nove de cada dez estabelecimentos comerciais no Brasil[1].

Marca Líder
Líder em vendas no mercado latino americano de refrigeração comercial[2].

Top of Mind
A marca mais lembrada no mercado de refrigeração comercial[3].

Atuação Global
Contamos com cinco fábricas, dez escritórios de vendas e presença em mais de 80 países.

[1] Pesquisa Oxygen Trade.
[2] Freedonia Group.
[3] Pesquisa GFK Indicator.

Valores

Paixão por vencer

- Nunca desista;
- Priorize e seja objetivo;
- Desafie o status quo;
- Busque a automotivação;
- Determine-se para ser o melhor;
- Busque orientação para resultados a longo prazo.

Criação de Valor

- Gere valor aos *stakeholders*;
- Entregue o que é prometido;
- Cresça com o negócio;
- Inove;
- Produza com qualidade;
- Foque no cliente.

Integridade

- Seja ético;
- Seja honesto e direto;
- Siga os princípios da lei e nossos valores;
- Seja transparente;
- Questione ações erradas.

Respeito & Confiança

- Nos respeitamos e contamos uns com os outros;
- Confie nas habilidades do outro;
- Temos uma relação de confiança e respeito com todos os *stakeholders*.

Pessoas

- Tenha orgulho por fazer parte da equipe;
- Trate o negócio como se fosse seu;
- Cumpra o que promete;
- Pratique o trabalho em equipe;
- Atrair, desenvolver e reter as melhores pessoas.

Simplicidade

- Siga sempre em frente;
- Simplifique.

Missão

Ser uma equipe global e única, apaixonada por entregar as melhores soluções em refrigeração, fornecendo amplas oportunidades para pessoas talentosas.

Visão

Ter uma equipe comprometida em ser a escolha preferida de nossos clientes em todo o mundo, por meio da criação de valor em soluções de refrigeração, liderando as transformações do mercado.

Presença global

GRI 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7

Somos uma Companhia de origem brasileira, com sede em São Paulo (Brasil), e dispomos do maior parque instalado de refrigeradores comerciais em operação na América Latina.

Com uma capacidade de produção de 1,5 milhão de unidades por ano, estamos presentes em todos os continentes com cinco unidades industriais e 8 escritórios de vendas estrategicamente localizados (veja no mapa, a seguir). Contamos com uma estrutura de distribuição global em mais de 80 países, com centros comerciais dispersos ao redor do mundo.

Com atuação no mercado de refrigeração comercial e doméstica, possuímos, além da Metalfrio, outras três marcas de produtos, comercializadas na Europa: Derby, Caravell e Klimasan.

Nosso crescimento internacional é impulsionado, principalmente, pelo compromisso com nossa base de clientes, que inclui Companhias multinacionais, buscando atender às suas necessidades em todo o mundo. Estamos, assim, presentes em países com alto potencial de crescimento e exportação, além de posicionamento logístico eficiente.

Ao longo de 2018 e 2019, conquistamos mercados em crescimento na África, no Leste Europeu e Oriente Médio, consolidamos nossa posição no México e Estados Unidos e fortalecemos a presença em mercados maduros, como os da Europa Ocidental.

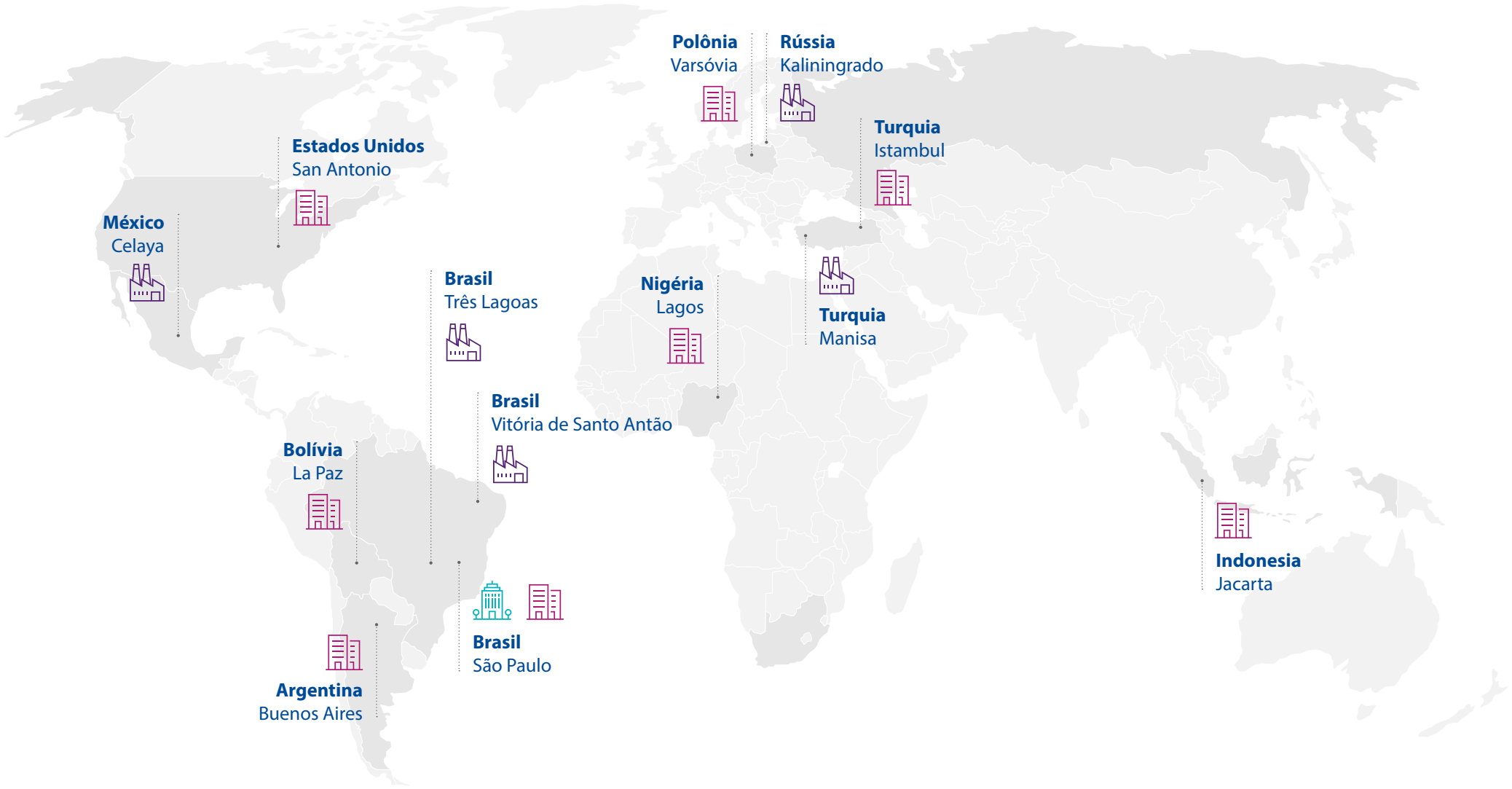
Nossas Marcas

Metalfrio Solutions

Caravell

Derby

KLİMASAN


Polônia
Varsóvia
Rússia
Kaliningrado
Turquia
Istambul
Estados Unidos
San Antonio
México
Celaya
Brasil
Três Lagoas
Nigéria
Lagos
Turquia
Manisa
Brasil
Vitória de Santo Antão
Bolívia
La Paz
Indonesia
Jacarta
Brasil
São Paulo
Argentina
Buenos Aires
Legenda
Sede
Escritório de Vendas
Fábrica

Nossos produtos e serviços

GRI 102-2

A Metalfrio se posiciona no mercado global como um provedor de soluções completas e customizadas, oferecendo um amplo portfólio de produtos e serviços aos seus clientes. Atuamos desde a pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias, passando pela fabricação e distribuição dos equipamentos de refrigeração até o relacionamento pós-venda com os clientes.

Nosso variado portfólio de produtos é composto por mais de 350 modelos de refrigeradores, incluindo congeladores verticais e horizontais do tipo *plug-in*. Os equipamentos possuem diversas aplicações, tais como resfriamento de cervejas e refrigerantes, conservação de sorvetes e congelamento de alimentos em geral. Dentre nossos produtos, destacam-se os:

Produtos

Refrigeradores
Produtos verticais utilizados principalmente para conservação de bebidas.

Especiais
Produtos customizados segundo as necessidades de nossos clientes.

Freezer
Produtos horizontais utilizados principalmente para conservação de sorvetes e alimentos congelados.

Begur
Serviço especializado em gestão logística e frete.

Parts Solutions
Conta com mais de seis mil peças originais em catálogo, disponíveis para rápida entrega, com garantia de procedência e frete grátis.

Nos últimos anos, a prestação de serviços associada aos nossos produtos tem ganhado cada vez mais importância em nosso negócio, como um diferencial que nos aproxima dos clientes. No final de 2019, no Brasil, cerca de 26% do nosso negócio era baseado na linha de serviços, que inclui:

Serviços

Life Cycle
Realizamos a gestão do ciclo de vida dos equipamentos dos clientes, garantindo o funcionamento de nossos produtos com manutenção através de assistência técnica.

Conectividade
Por meio de sensores inteligentes e softwares instalados nos equipamentos, realizamos a conexão e a gestão centralizada dos refrigeradores.

Nos próximos anos, entregaremos uma série de inovações nesse serviço com base no IoT (Internet das Coisas, na sigla em inglês), visando mais inteligência e conectividade na gestão do parque de refrigeração dos clientes.

3L
Serviço de aluguel com *full service* de equipamentos e movimentação.

E-Commerce

Em 2018, continuamos avançando em nosso processo de transformação digital e lançamos um canal online exclusivo para compras, voltado especialmente para o público B2C.

Nessa plataforma, os consumidores podem encontrar facilmente todo o portfólio da Metalfrio, fortalecendo nossa comunicação e a interação rápida e eficiente com o consumidor final.

A nova loja da Metalfrio reforça nosso perfil de pioneirismo, ao sermos a primeira Companhia do setor a oferecer um canal de comunicação e vendas voltado ao consumidor final.

Para mais informações sobre a loja Metalfrio, acesse:

https://www.lojametalfrio.com.br/

Produtos: inovação constante pensando nos clientes

GRI 302-5

Desenvolvemos centenas de modelos diferenciados para atender às demandas de nossos parceiros, trazendo inovações que asseguram a melhor temperatura de consumo, a litragem e o modelo ideal para o ponto de venda e a exposição destacada dos produtos.

Nossas tecnologias são aprimoradas continuamente, em busca de maior eficiência energética (saiba mais na página 48) e da utilização de materiais e gases sustentáveis (página 49).

Também nos comprometemos com a melhoria contínua de nosso sistema de gestão de qualidade e possuímos inúmeros controles de qualidade, com destaque para:

- **Teste de *High pot***, em que são testados vazamentos de corrente e choque no usuário, controle de medida e controle de liberação de peças e componentes;
- ***Sniffer*** que realiza teste de vazamento de gás em altas pressões;
- **Teste funcional** em 100% dos produtos;
- **LAP** que é o teste estético e funcional realizado em uma amostragem de 6% dos produtos acabados, averiguando acabamento e funcionalidades.

Além de possibilitar inúmeras aplicações para conservação de alimentos, a maior parte dos nossos equipamentos possui design customizado para a divulgação visual da logomarca dos clientes, podendo ser usados como ferramentas de merchandising.

Veja na próxima página o que foi destaque em 2018/2019 nas linhas de coolers, freezers e especiais:

Refrigerador VB25R

voltado aos pequenos negócios, proporciona economia de energia e resfriamento rápido e uniforme, armazenando diversos tipos de bebidas na temperatura ideal.

Modelo VF28F

possui micromotor eletrônico que acelera o resfriamento e a recuperação da temperatura, além de iluminação interna em LED, garantindo maior visibilidade dos produtos.

Modelo NF30 da linha NextGen

conta com o Condensador Wire on Tube, que garante melhor desempenho e maior vida útil ao sistema de refrigeração, além de proporcionar menor consumo de energia.

O novo controlador eletrônico

da linha NextGen, proporciona melhor controle de temperatura e reduz o consumo de energia, além de contar com um sistema inovador de alarme.

Modelo VF56

proporciona conservação com faixa de temperatura ideal para o armazenamento de alimentos e pode ser regulado para refrigerador, conservador ou freezer.

Refrigerador VB40

possui sistema de refrigeração com fluxo de ar contínuo, proporcionando resfriamento rápido e uniforme de todas as bebidas.

Seu controlador eletrônico possui um dispositivo que ativa o modo econômico quando a porta não é aberta por até três horas.

As Cervejeiras Comerciais VN28FE e VN28RE

da Metalfrio contam com o Controlador Inteligente Next Control, que otimiza e controla o funcionamento do refrigerador, proporcionando redução de até 58% no consumo de energia.

Serviços: apoiando os clientes em todos os momentos

GRI 102-10

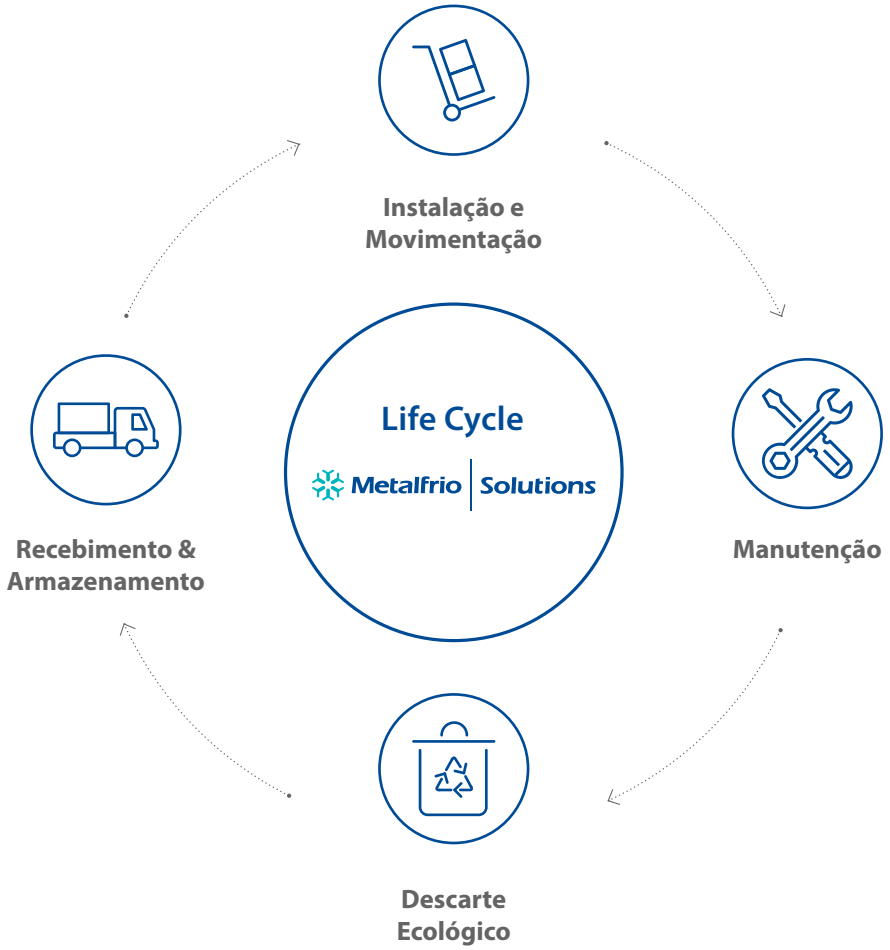
O Life Cycle é o serviço 360 graus da Metalfrio, que engloba diversas soluções voltadas a realizar a gestão e manutenção de nossos equipamentos no próprio ponto de venda dos clientes.

O serviço é composto por sistemas interligados online, por meio dos quais somos capazes de identificar rapidamente os problemas nos equipamentos, realizar a manutenção preventiva e corretiva e repor as peças.

Nossa Rede Autorizada contempla mais de 400 postos e dois mil profissionais treinados e capacitados para atender qualquer eventualidade. Dependendo da necessidade do cliente, nossa meta é atender seus chamados em até três horas após a solicitação, em qualquer local do Brasil.

Com o Life Cycle, fazemos a gestão de inúmeros equipamentos em mais de cinco mil municípios de todo o país. Nesse sentido, temos a maior estrutura de serviços de assistência técnica do Brasil e estamos em processo de expansão global da cobertura de atendimento.

O serviço também contribui para mitigar o impacto ambiental de nosso negócio, pois, além da aumentar a durabilidade de nossos equipamentos, cuida de seu descarte ecológico ao final do tempo de uso.



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis.**

Serviços inclusos no Life Cycle

Fast Solution: garante que as manutenções corretivas sejam realizadas em até três horas, reduzindo os riscos de perdas.

Manutenção Preventiva: verifica o desgaste das peças do refrigerador, realiza a limpeza do sistema de refrigeração e antecipa falhas de funcionamento do equipamento.

Manutenção Corretiva: realizada pela Rede de Assistência Técnica Metalfrio em todo o território nacional.

Instalação: garante a instalação dos refrigeradores no ponto de venda seguindo as especificações técnicas.

Moving: realiza a retirada, movimentação e instalação de refrigeradores, incluindo o armazenamento em depósitos para instalação posterior.

Censo: serviço de inventário e identificação do parque de refrigeradores já instalados no campo.

Smart: sistema de gerenciamento e monitoramento remoto do parque de refrigeração, que permite verificar a localização e a performance do refrigerador em tempo real, via internet.

Renov: compreende a troca de peças estéticas e funcionais para a atualização dos refrigeradores.

Reform: compreende a reforma de refrigeradores que apresentam condições precárias de uso.

Descarte: nos responsabilizamos pelo processo de destinação ambientalmente adequada de refrigeradores ao final de sua vida útil, de acordo com as normas e códigos ambientais. Eles são encaminhados para desmontagem, separação, descontaminação e reciclagem.

Aluguel de Equipamentos

Em julho de 2019, a Begur, subsidiária da Metalfrio com foco em serviços logísticos, adquiriu 100% da empresa 3L, que tem como principal atividade o aluguel de refrigeradores.

Com a aquisição, passamos a oferecer aos nossos clientes uma solução completa de aluguel de equipamentos no modelo *full service*, no qual somos responsáveis pelo fornecimento e gestão de todo o parque de refrigeradores da empresa, incluindo os serviços de manutenção Life Cycle e de logística Begur.

Certificações

GRI 416-1

Selo Verde

Parte do Programa SENAI de Ecoeficiência (PSE), o selo atesta e classifica a eficiência ambiental das indústrias. Nossa fábrica em Três Lagoas (MS) mantém o selo desde 2015.

ISO 9001

Nosso Sistema de Gestão de Qualidade possui a certificação desde 2003 e somos auditados anualmente por entidade competente externa.

ISO 14001

Desde 2019, somos auditados por consultoria externa e nosso sistema de gestão ambiental possui a certificação NBR ISO 14001.

Selo PROCEL

Nossos freezers horizontais de uso doméstico (modelos DA 170 e DA 302) possuem o selo de eficiência energética.

INMETRO e S Mark

Para garantir a qualidade e segurança de nossos equipamentos, todos os nossos produtos são certificados quanto a segurança elétrica e segurança do usuário por um órgão externo homologado pelo Inmetro.

Fundação Dom Cabral

Desde 2007, a Metalfrio é considerada uma das empresas mais internacionalizadas de acordo com o Ranking da Fundação Dom Cabral. No ranking de 2018, nos posicionamos em 9º lugar.

ECOVADIS

A fim de garantir aos grandes clientes a adequação de nossas operações às melhores práticas de sustentabilidade empresarial, desde 2017, fazemos parte da plataforma Ecovadis que reúne e avalia fornecedores de todo o mundo.

Associações ou entidades parceiras

GRI 102-12 / 102-13

Para aumentar o impacto positivo de nosso negócio e garantir as melhores práticas para o nosso setor, fazemos parte de uma série de associações, como:

SINDRATAR/SP
Sindicato das Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar no Estado de São Paulo.

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial.

FIESP
Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

SESI
Serviço Social da Industrial.

FIEMS
Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul.

IFMS
Instituto Federal de Mato Grosso do Sul.

CONDUÇÃO DO NEGÓCIO

Governança Corporativa

GRI 102-18

A Metalfrio busca aprimorar continuamente sua governança corporativa, privilegiando a transparência na prestação de informações ao mercado, o tratamento igualitário a todos os investidores e uma gestão eficiente e profissional.

Somos uma Companhia de capital aberto, com ações listadas na B3 (Brasil, Bolsa e Balcão) sob o código **"FRIO3"** e negociadas no Novo Mercado, nível mais elevado de práticas diferenciadas de governança corporativa.

Nossos principais órgãos de governança corporativa incluem um Conselho de Administração, uma Diretoria Executiva e, quando requerido pelos acionistas, um Conselho Fiscal, apresentados, a seguir.

Para saber mais informações sobre Práticas de governança da Metalfrio: https://bit.ly/2X2ey6y

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Metalfrio é o órgão de deliberação colegiada responsável pela formulação e monitoramento da implantação das políticas gerais do negócio, incluindo a estratégia de longo prazo. É responsável também pela designação e supervisão da gestão dos seus Diretores.

O Conselho reúne-se mensalmente, ou sempre que solicitado pelo seu Presidente ou Vice-Presidente. Todas as decisões do Conselho de Administração são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes a qualquer reunião.

Membros do Conselhos de Administração			
	Cargo	**Data de Eleição**	**Término do mandato**
Marcelo Faria de Lima	Presidente do Conselho	29/04/2019	Ago. de 2020
Pedro Manuel Jacinto Casanova Guerra	Vice-Presidente do Conselho	29/04/2019	Ago. de 2020
Luiz Antonio de Rossi Jr	Conselheiro	29/04/2019	Ago. de 2020
Livinston Martins Bauermeister	Conselheiro	29/04/2019	Ago. de 2020
Hélio Marcos Coutinho Beltrão	Conselheiro Independente	29/04/2019	Ago. de 2020

No mais, em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, os membros do Conselho de Administração estão proibidos de atuar em qualquer operação ou negócios nos quais tenham conflito de interesses conosco.

Para mais informações sobre os Membros do Conselho de Administração da Metalfrio, acesse: **https://bit.ly/307todT**

Diretoria Executiva

Os Diretores da Metalfrio são seus representantes legais, responsáveis, principalmente, pela sua administração cotidiana e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve ser residente no País, podendo ser acionista ou não.

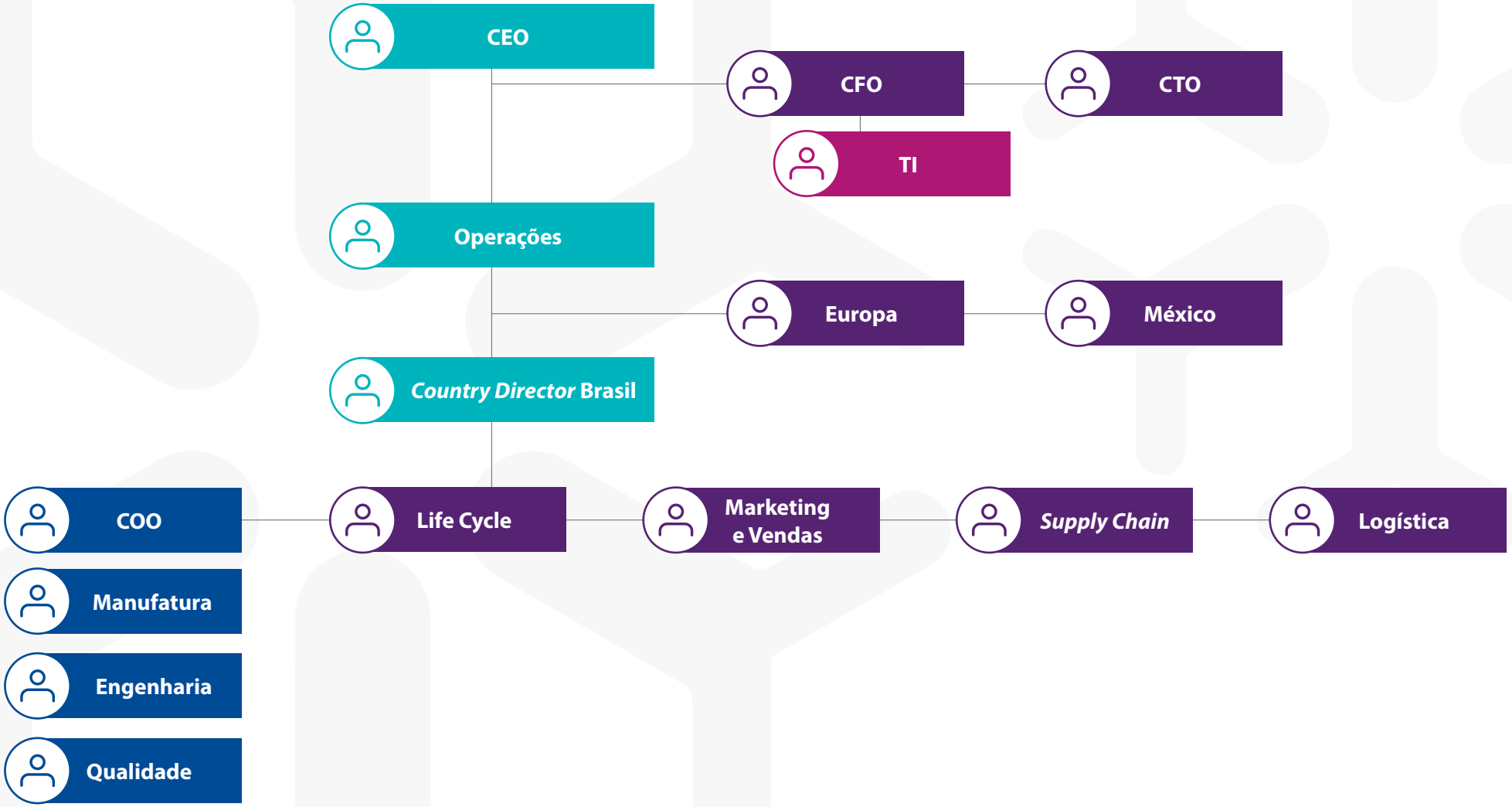
Membros da Diretoria Executiva[1]			
	Cargo	**Data de Eleição**	**Término do mandato**
Petros Diamantides	Diretor Presidente	10/01/2019	10/01/2022
Frederico da Silveira Moraes	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	10/01/2019	10/01/2022
Fábio Eliezer Figueiredo	Diretor	10/01/2019	10/01/2022

Os Diretores são eleitos pelo seu Conselho de Administração com mandato de três anos, permitida a reeleição e podendo, a qualquer tempo, serem por ele destituídos.

[1] A composição da Diretoria Executiva foi alterada no início de 2020. Para informações mais recentes e detalhadas sobre a Diretoria da Metalfrio, acesse: **https://bit.ly/307todT**

Estrutura Organizacional

Ao final de 2019, nossa hierarquia estava estruturada da seguinte forma:



Atuação Ética

GRI 102-16 / 205-1 / 412-1

O Código de Ética e Conduta Empresarial da Metalfrio tem o propósito de estabelecer os **valores, princípios e diretrizes** que guiam o comportamento de todos os nossos colaboradores, qualquer que seja seu nível hierárquico. O documento deve ser usado como ferramenta de conduta profissional e pessoal para que os colaboradores possam desempenhar suas obrigações de acordo com os níveis mais elevados de integridade em todos os aspectos de suas atividades, cumprindo inteiramente as Leis, Regras e Regulamentos em vigor.

Os valores éticos que guiam as atividades da Metalfrio e de seus colaboradores são baseados nos seguintes princípios:

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes.**

Princípios do Código de Conduta:

- VERDADE
- TRANSPARÊNCIA
- JUSTIÇA
- VISÃO HUMANA
- RESPEITO PELA DIVERSIDADE
  - ÉTNICA
  - SOCIOECONÔMICA
  - CULTURAL
  - RELIGIOSA
  - SEXUAL

Anualmente, todos os nossos colaboradores devem reler o Código de Ética e Conduta Empresarial, assinar um Formulário de Aceitação do Código e elaborar uma declaração por escrito de que não têm conhecimento de nenhuma violação ao documento, além de preencher um Questionário de Conflito de Interesses. Se as circunstâncias do colaborador mudarem a qualquer momento, um novo Questionário de Conflito de Interesses ou uma Carta de Explicação deverão ser preenchidos.

Atualmente, estamos desenvolvendo um processo estruturado para a avaliação de riscos relacionados à corrupção, mas já contamos com uma série de iniciativas voltadas para mitigá-los, entre elas:

- Oferecemos um canal de denúncias no qual os colaboradores podem relatar, de forma confidencial, qualquer atividade suspeita de corrupção;
- Realizamos a avaliação mensal dos gastos e despesas dos colaboradores por meio da Controladoria;
- Os números financeiros da Companhia são submetidos à auditoria trimestral realizada por um auditor externo independente.

Para mais informações sobre a Conduta Ética da Metalfrio, acesse: https://bit.ly/2Dic3G4

Auditoria de comércio ético

Em 2017, realizamos uma auditoria com a metodologia SMETA 4, que engloba a avaliação de quatro pilares:

- saúde e segurança;
- normas laborais;
- meio ambiente;
- ética.

Fizeram parte da auditoria tanto os colaboradores da linha de produção quanto os administrativos. Como resultado, obtivemos 100% de *compliance*, sendo classificados dentro da categoria verde. Como a auditoria é válida por três anos, devemos passar novamente pelo processo em junho de 2020.

Gestão de Riscos

GRI 102-11 / 201-2

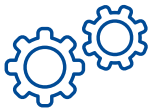
A Metalfrio Solutions entende que o gerenciamento de riscos é fundamental para a sustentabilidade do negócio e da operação e, por isso, estabelece em sua gestão a avaliação periódica dos riscos e de suas ações de mitigação.

Os principais fatores de risco que podem afetar nosso resultado operacional e financeiro, são:

Risco da taxa de juros: nossas receitas e despesas financeiras podem ter variações desfavoráveis por conta de flutuações nas taxas de juros de financiamentos realizados no passado;

Risco da taxa de câmbio: a receita de exportação de produtos e as despesas de importação de insumos e matéria-prima, realizadas em outras moedas que não o Real, estão expostas às variações nas taxas de câmbio;

Risco de preços de commodities: oscilações de preço de materiais, como aço, cobre, alumínio e matérias-primas, como plástico e poliuretano podem afetar nosso resultado operacional e financeiro;



Risco operacional: mudanças abruptas de tecnologias, fornecedores e desempenho dos produtos em campo também podem impactar o resultado operacional e financeiro;

Risco de legislação: impostos, legislações socioambientais e leis trabalhistas também oferecem risco ao negócio se não devidamente monitoradas e inseridas na gestão.

Devido ao fato da matriz energética do Brasil ter por base a geração hidroelétrica, estamos sujeitos a interrupção nas atividades em caso de escassez de chuvas. Além disso, para mitigar impactos ambientais potenciais de pequenas proporções, adotamos as seguintes ações em nossa cadeia produtiva:

1. Riscos no processo produtivo

Como método de gerenciamento, realizamos o diagnóstico dos aspectos e impactos de todas as atividades setoriais e processos produtivos, adotando medidas de monitoramento e controle. Dentre elas, destacamos:

- Construção de bacias de contenção onde há risco de vazamento de produto químico;
- Adoção de filtros em cabines de pintura;
- Quantificação do ruído no entorno do prédio fabril e da comunidade ao redor;
- Individualização de painéis elétricos para que sejam desligados enquanto o setor não está em operação;
- Indicadores ambientais com metas estipuladas e monitoramento mensal pela área de Meio Ambiente, além de Comitê Ambiental, trimestral pela alta administração e anual por auditoria externa.

2. Riscos nos equipamentos produzidos

Tendo em mente o impacto da emissão de gases na atmosfera, utilizamos em nossos equipamentos apenas gases refrigerantes ambientalmente corretos e que não agridem a camada de ozônio. Além disso, realizamos investimentos em tecnologia para produzir refrigeradores com maior eficiência energética.

Para saber mais sobre
nossa Política de Gerenciamento de Riscos, acesse o Formulário de Referência, no link:
https://bit.ly/307uNkF

Política de Qualidade

Em sintonia com os nossos objetivos estratégicos e impulsionados pelo compromisso com a gestão da qualidade, desenvolvemos nossa Política de Qualidade, com base em quatro pilares:

Foco no Cliente
Todas as ações empreendidas devem ter como foco a satisfação dos clientes.

Excelência em Produtos e Serviços
Devido ao nível de exigência cada vez maior dos clientes, produtos e serviços de qualidade superior são requisitos para o sucesso da Companhia.

Comprometimento com a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade
Programas de melhoria e aprendizado contínuo, envolvendo todos os colaboradores, contribuem para a eficiência operacional.

Comprometimento em satisfazer compromissos aplicáveis
Assegurar que processos adequados sejam implantados, possibilitando que requisitos aplicáveis sejam atendidos e que qualquer informação solicitada seja dada dentro do prazo acordado entre as partes interessadas.

CONSTRUIR JUNTOS

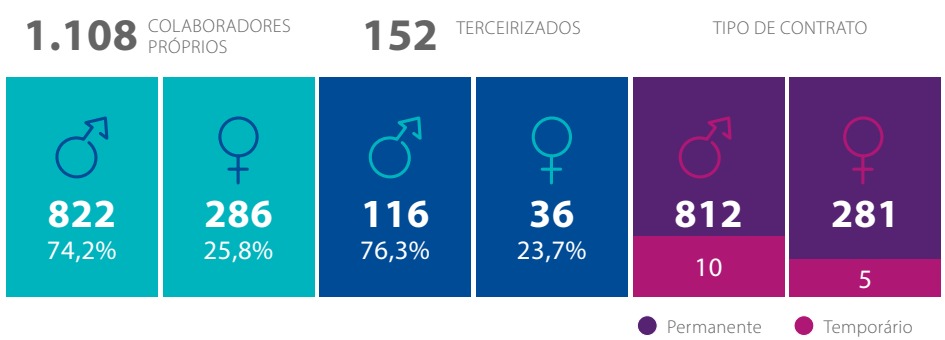
Nossa Gente

GRI 102-8 / 102-41 / 401-1

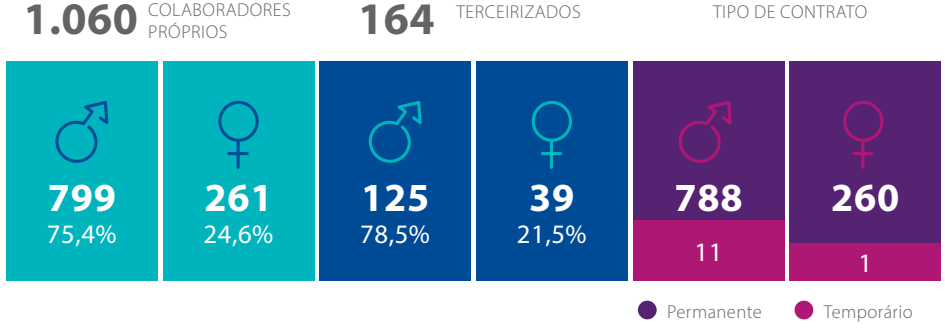
Na Metalfrio, sabemos que os colaboradores são os responsáveis por nossa excelência operacional. Por isso, somos absolutamente comprometidos com o cuidado e o suporte à nossa equipe, tendo seu bem-estar e desenvolvimento contínuo como prioridades.

Encerramos 2019 com 1.060 colaboradores próprios, sendo 75,4% do gênero masculino e 24,6% feminino.

Perfil (2018)



Perfil (2019)



Ao final de 2019, também contávamos com 164 terceirizados, cujas funções compreendem as atividades-meio, tais como os serviços de portaria, limpeza, reciclagem, carregamento e lonamento de caminhões, manutenção de empilhadeiras, ar condicionado e impressoras, serviços de serralheria e de restaurante e consultores de TI. Todos os terceiros trabalham em regime de contrato permanente e em tempo integral.

Distribuição dos colaboradores

	2018		2019	
	Colaboradores próprios	**Terceiros**	**Colaboradores próprios**	**Terceiros**
São Paulo (SP)*	172	82	189	98
Três Lagoas (MS)	936	70	871	66

* Todos os colaboradores temporários estão sediados em São Paulo.

Em 2019, contratamos 370 colaboradores próprios ou terceirizados, resultando em uma taxa de contratações de 35%. No mesmo período, 420 foram desligados, com uma taxa de rotatividade de 38%.

Taxa de contratações e rotatividade (2018)				
	Colaboradores contratados	**Taxa de contratações (%)**	**Colaboradores desligados**	**Taxa de rotatividade (%)**
REGIÃO				
Sudeste	40	25%	27	21%
Centro-Oeste	312	33%	324	34%
GÊNERO				
Masculino	282	35%	263	34%
Feminino	70	25%	88	28%
FAIXA ETÁRIA				
Até 30 anos	275	49%	243	43%
Entre 30 e 50 anos	74	16%	98	21%
Acima de 50 anos	3	4%	10	14%
Total	**352**	**32%**	**351**	**32%**

Taxa de contratações e rotatividade (2019)				
	Colaboradores contratados	**Taxa de contratações (%)**	**Colaboradores desligados**	**Taxa de rotatividade (%)**
REGIÃO				
Sudeste	60	34%	44	29%
Centro-Oeste	310	36%	376	39%
GÊNERO				
Masculino	319	40%	343	42%
Feminino	51	20%	77	25%
FAIXA ETÁRIA				
Até 30 anos	290	53%	281	51%
Entre 30 e 50 anos	76	18%	125	29%
Acima de 50 anos	4	6%	14	21%
Total	**370**	**35%**	**420**	**38%**

Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-1

Acreditamos que apenas uma equipe preparada e treinada é capaz de enfrentar os desafios impostos pelo mercado global. Por isso, consideramos o desenvolvimento de nossa equipe um pilar essencial para o nosso crescimento sustentável.

Ao longo de 2019, realizamos 51.282 horas de treinamento, resultando em uma média de 41,7 horas por colaborador.

Média de horas de treinamento por colaborador, por gênero e categoria funcional

	2018	2019
GÊNERO		
Masculino	61	56
Feminino	62	27
CATEGORIA FUNCIONAL		
Conselho	0	0
Diretoria	25	18
Gerência	53	52
Entre 30 e 50 anos	75	40
Acima de 50 anos	62	50
Total	**62**	**42**

Nesses dois anos, os treinamentos englobaram temas como:

- Academia de Excelência;
- Programa de Desenvolvimento das Lideranças (PDL);
- Curso Técnico de Ferramentaria;
- *Coaching*, Certificação Operacional;
- E-Social, Combate ao Abuso Sexual contra Crianças e Adolescentes;
- Ficha de Instrução de Trabalho (FIT);
- DISC, Conscientização ISO 9001 e ISO 14001;
- Programa de Coleta Seletiva, *Lean Manufacturing*;
- Excel, Treinamento de TPM – Masp – Fmea – MRP – DFMA – *Milk Run*, *Finance for Executives Programme*;
- Gestão de Compras, Brigada de Incêndio;
- CIPA e Normas Regulamentadoras, Simulado de Emergência;
- Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e Direito ao Consumidor.

Contamos também com o Programa Café com o Diretor, no qual nossos colaboradores podem expressar, junto à alta administração, a melhor forma de manutenção da nossa Missão, Visão e Valores.

Diversidade

GRI 405-1

A Metalfrio reconhece a capacidade de transformação que a diversidade traz para a sociedade e, principalmente, para a própria Companhia, impactando diretamente em nossa capacidade de inovação. Ao final de 2019, 24,6% de nossos colaboradores eram do gênero feminino, valor 1,2 ponto percentual inferior ao de 2018.

DIVERSIDADE DOS COLABORADORES 2018 E 2019

Saúde e Segurança no Trabalho

GRI 103-2 / 103-3 / 403-2 / 403-4 / 403-9

Na Metalfrio, valorizamos cada colaborador e, por isso, consideramos a sua saúde e segurança uma prioridade máxima de nosso negócio. Efetuamos a gestão do tema por meio de programas de prevenção de riscos à saúde e integridade dos colaboradores, com o acompanhamento contínuo de uma série de indicadores e a implementação de procedimentos para realizar melhorias no ambiente de trabalho.

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.**

Cuidando da nossa gente
Programas e práticas em SST

- Programa de Prevenção de Riscos Ambientais
- Análise e investigação de eventos para evitar reincidências
- Monitoramento e análise mensal dos indicadores de SST
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT)
- Programa de gerenciamento e atuação comportamental por meio da ferramenta *Total Productive Maintenance* (TPM)
- Campanhas educativas e treinamentos de capacitação e habilitação para atividades com potenciais riscos

Nossas comunicações sobre saúde e segurança acontecem por meio de murais, e-mails corporativos e diálogos diários. Os colaboradores participam da gestão do tema por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que realiza reuniões mensais para discutir, prevenir e gerir situações que possam atingir sua integridade e a saúde ocupacional.

Eles também atuam no Comitê de Segurança Industrial, responsável pela gestão dos processos industriais que oferecem riscos e perigos aos colaboradores, agindo por meio de análises dos projetos, manutenção preventiva, treinamento de operação e atendimento à emergências. Além disso, contamos com Comitês que discutem e aprovam nossas metas de redução de acidentes de trabalho, que fazem parte da participação nos resultados da Companhia.

Após a ocorrência de incidentes e acidentes de trabalho, utilizamos uma série de ferramentas para determinar as ações e melhorias necessárias no ambiente. Os procedimentos contemplam entrevistas com a vítima, colaboradores do Ambulatório Médico, o gestor do local da ocorrência e colegas de trabalho, a fim de averiguar quais os fatores que contribuíram para o evento. Em seguida, é instituído um grupo, que contempla a CIPA e as áreas de Segurança do Trabalho, Engenharia e Manutenção, para eliminar ou neutralizar a situação causadora da ocorrência.

Com o objetivo de reduzir a exposição à situações perigosas, qualquer colaborador tem direito a recusar o exercício de atividades que possam colocar sua integridade física em risco. Os colaboradores recebem orientação sobre o exercício desse direito durante o processo de integração.

Como resultado de todos esses esforços registramos, em 2019, uma redução na taxa de lesões de 52,7% em relação ao resultado de 2018, e de 76,3% em comparação a 2017. Quanto à taxa de dias perdidos, o valor obtido em 2019 foi 74,4% inferior ao registrado em 2017. Já na comparação com 2018 foi registrado um pequeno aumento, relacionado a incidentes ocorridos em setores e atividades sem histórico na Companhia.

Saúde e segurança dos colaboradores*

	2017	2018	2019
Taxa de lesões	4,06	2,03	0,96
Taxa de dias perdidos	43	7	11
Taxa de absenteísmo	1,24	1,40	1,20
Número de óbitos	0	0	0

* Os dados de taxas de lesões, dias perdidos e número de óbitos são referentes à unidade fabril em Três Lagoas (MS). Metodologia utilizada: NBR 14280 – Cadastro de Acidente do Trabalho – Procedimento e Classificação.

Fornecedores

GRI 102-9 / 102-10 / 102-48 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1

A qualidade percebida em cada detalhe dos nossos produtos tem como origem a atenção na escolha dos nossos componentes e materiais e, por consequência, na manutenção de um excelente relacionamento com a nossa cadeia de fornecimento. Por isso, consideramos a relação transparente e honesta com fornecedores responsáveis um dos pilares indispensáveis de nossa atuação, por meio do qual impactamos positivamente a sociedade.

Possuímos uma política de compras que prevê critérios socioambientais para a seleção de fornecedores e prioriza materiais oriundos de empresas que cumprem, rigorosamente, as legislações, códigos e normas socioambientais vigentes. Buscamos, assim, nos relacionar com parceiros que também adotam medidas de prevenção, controle e mitigação de impactos ambientais.

Antes de iniciar qualquer relacionamento comercial, realizamos uma auditoria de terceira parte em nossos fornecedores locais, além de realizar auditorias periódicas de conformidade após a assinatura do contrato. Desde 2018, incluímos requisitos socioambientais nas auditorias realizadas antes do início do relacionamento com fornecedores diretos, que incluem a verificação da ocorrência de acidentes de trabalho e da existência de projetos sociais e iniciativas de relacionamento com a comunidade e empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência. Quanto aos fornecedores internacionais, utilizamos relatórios da OIT (Organização Internacional do Trabalho) no processo de seleção.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis.**

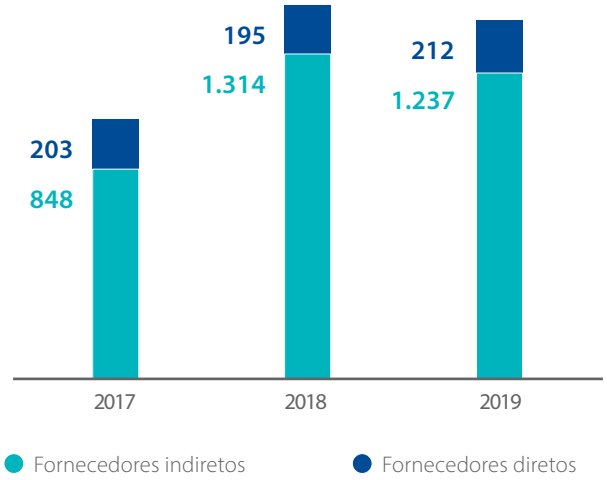
Para firmar a nossa responsabilidade diante de nossos fornecedores, possuímos um CÓDIGO DE ÉTICA DO FORNECEDOR, e estamos desenvolvendo uma Política do Fornecedor junto ao Código de Ética, que estão sendo incorporados como instrumentos para seleção de parceiros.

Em nossos contratos, contamos com Condições Gerais de Fornecimento que estabelecem as normas gerais de fornecimento e entrega. Por meio delas, declaramos que não permitimos, em qualquer circunstância, o uso de trabalho infantil, forçado, compulsório ou abusivo e que promovemos a igualdade de oportunidades de emprego, proibindo qualquer tipo de discriminação na contratação e conduta de trabalho.

Em 2020, temos o objetivo de publicar e divulgar nossa Política de Compras Sustentáveis, que será integrada às Condições Gerais de Fornecimento como parte do nosso processo de melhoria contínua. Dentre os princípios abordados nessa política, iremos frisar a preferência por fornecedores que realizam gestão ambiental, a fim de aumentar a ecoeficiência de nossa cadeia, aliada a um rígido controle dos impactos ambientais de suas operações.

Ao longo dos últimos anos, aumentamos nossa base de fornecedores, passando de 1.051 em 2017 a 1.449 em 2019. Ampliamos, assim, nosso portfólio de parceiros, com base em uma estratégia para mitigar os riscos relacionados ao abastecimento ou preço de matérias-primas.

NÚMERO DE FORNECEDORES*



* O dado é referente às unidades de São Paulo (SP) e Três Lagoas (MS). No Relatório de Sustentabilidade de 2017, a informação publicada abrangia apenas a unidade de Três Lagoas.

Valor monetário estimado dos pagamentos aos fornecedores (milhões de reais)	
2017	277,2
2018	306,2
2019	307,9

Clientes

Nossa visão está focada em sermos a escolha preferida de nossos clientes em todo o mundo. Por isso, construímos parcerias com os principais fabricantes de bebidas, sorvetes e alimentos e com as maiores redes varejistas do planeta, entregando soluções flexíveis e customizadas para as mais importantes marcas.

Nosso relacionamento se estende para além da comercialização dos refrigeradores, oferecendo assistência técnica contínua ao longo de todo o seu ciclo de vida, por meio do serviço Life Cycle (saiba mais na página 16). Nos tornamos, assim, uma Companhia que, além vender refrigeradores, também fornece soluções completas para refrigeração.

Ao longo de 2018 e 2019, continuamos estabelecendo parcerias comerciais promissoras em todo o planeta, fechando contratos de *Full Service* com grandes Companhias multinacionais. Nesses contratos, somos responsáveis por oferecer e gerir todos os equipamentos de refrigeração das empresas.

A fim de avaliar a qualidade de nosso relacionamento, contamos com uma pesquisa de satisfação dos clientes, aplicada diariamente. Os participantes são selecionados aleatoriamente, com base em 3% dos chamados de serviços do mês em curso. A cada semestre, o resultado é consolidado e apresentado durante as reuniões de análise crítica, ajudando a medir se estamos adequados às suas exigências. Em 2019, aproximadamente 80% dos entrevistados se mostraram satisfeitos com os nossos serviços e produtos.

Nossos clientes possuem sua própria agenda de sustentabilidade, que se reflete em exigências aos seus fornecedores e elevam os requisitos de nossa próprias políticas e práticas. Desde 2018, as auditorias presenciais de nossos clientes passaram a ser realizadas por meio da plataforma da Ecovadis, que inclui fornecedores de todo o mundo e engloba clientes como Coca-Cola, Heineken, Unilever e Nestlé. Atualmente, conquistamos o selo bronze na avaliação de desenvolvimento sustentável da plataforma.

Premiações

Como resultado de nosso comprometimento com os clientes, em 2018, fomos eleitos uma das 500 melhores empresas do país, segundo o ranking da Época Negócios.

Além disso, em 2019, fomos reconhecidos como uma das 100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente no Brasil, no segmento Eletrodomésticos, evidenciando o êxito em nossos serviços de atendimento pós-venda.

GERAÇÃO DE VALOR

Desempenho Econômico

GRI 102-7 / 103-2 / 103-3 / 201-1

Na Metalfrio, consideramos a transparência e a divulgação ampla de nossos resultados fundamentais para o sucesso de nosso negócio e a manutenção da confiança de nossos acionistas.

Por isso, nossas Demonstrações Financeiras (DF's) incluem as DF's individuais e consolidadas, que são preparadas conforme as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS, na sigla em inglês) emitidas pelo Conselho Internacional de Normas Contábeis (IASB, em inglês), e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que seguem os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis e demais instruções emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Em 2019, a Metalfrio teve uma receita líquida de R$ 1.481 milhões, valor 23,7% superior ao registrado em 2018 e 50,2% maior que o de 2017.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

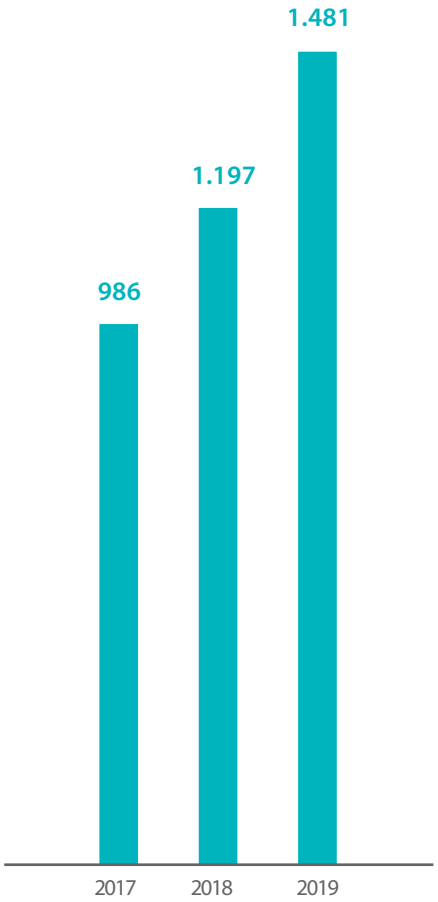
Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico.**

Nossas Demonstrações Financeiras são auditadas por uma empresa de auditoria externa registrada junto à CVM e são divulgadas em português e inglês, nos links:

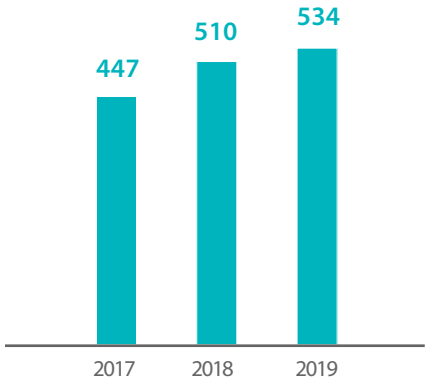
www.metalfrio.com.br/ri e www.cvm.gov.br

Em nossa operação no Brasil, representada pela Metalfrio Solutions S.A — Brasil, tivemos uma receita de 668,6 mil, valor 3,9% superior ao registrado em 2018 e 16,9% superior ao de 2017.

RECEITA LÍQUIDA GLOBAL (MILHÕES DE R$)



RECEITA LÍQUIDA DA METALFRIO NO BRASIL (MILHÕES DE R$)



Demonstração do valor adicionado (em milhões de reais)

	2018	2019
RECEITAS	**643,4**	**668,6**
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	644,1	669,2
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-0,7	-0,6
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)	**-556,0**	**-565,0**
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços prestados	-496,1	-514,4
Materiais, Energia, Serviços de Terceiros e Outros	-59,9	-50,6
VALOR ADICIONADO BRUTO	**87,4**	**103,6**
RETENÇÕES	**-13,8**	**-17,0**
Depreciação, amortização e exaustão	-13,8	-17,0
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO	**73,6**	**86,5**
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	**103,3**	**120,6**
Resultado de equivalência patrimonial	-16,7	63,2
Receitas financeiras	120,0	57,4
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	**176,9**	**207,2**
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	**176,9**	**207,2**
Pessoal e encargos	70,5	74,7
Impostos, taxas e contribuições	-32,2	-4,1
Juros e aluguéis	157,1	114,8
Lucros retidos/prejuízo do exercício	-18,5	21,8

Meio Ambiente

A Política Ambiental da Metalfrio tem por objetivo nortear nossa linha de atuação e gerenciamento do tema, assegurando sua difusão, compreensão e cumprimento em todos os níveis da organização. O documento define quatro princípios para nossa atuação na área ambiental:

Política Ambiental

Gerenciar de maneira **estratégica** e **preventiva** os aspectos ambientais de nosso negócio, com foco na prevenção da poluição e maximizando a reciclagem e o descarte correto dos resíduos.

Reciclagem

Gases verdes

Reduzir significativamente o impacto ambiental dos nossos produtos ao adotar "**Gases Verdes**" como fluidos refrigerantes e reduzir o consumo de energia.

Atender aos requisitos legais e outros requisitos subscritos às **operações**, **produtos** e **serviços**.

Requisitos legais

Indicadores ambientais

Melhorar continuamente nossos **indicadores** de desempenho ambiental (consumo de água e energia, emissões atmosféricas e geração de resíduos sólidos) nos nossos processos produtivos e administrativos, aprimorando o **Sistema de Gestão Ambiental**.

Possuímos também um grupo de trabalho com o tema Segurança, Saúde e Meio Ambiente, que tem entre seus objetivos garantir que o respeito à natureza faça parte de nosso trabalho constante.

Tanto a fábrica em Três Lagoas (MS) quanto a matriz em São Paulo (SP) contam com um Sistema Gestão Ambiental (SGA), que visa avaliar e gerir seus impactos ambientais. Em 2019, recebemos uma auditoria externa que certificou o nosso SGA na unidade fabril com a ISO 14001. A fábrica possui também o Selo Verde, que atesta a sua eficiência ambiental, reconhecida por auditoria externa do SENAI.

Pioneirismo Ambiental

O cuidado com o impacto ambiental de nossas operações é uma preocupação antiga de nossa Companhia, com a implementação de uma série de medidas ao longo dos anos para mitigar e prevenir danos.

Em 1998, por exemplo, eliminamos totalmente os gases CFC de nossos produtos e instalações, tornando-nos a primeira fábrica de refrigeradores totalmente ecológica da América Latina.

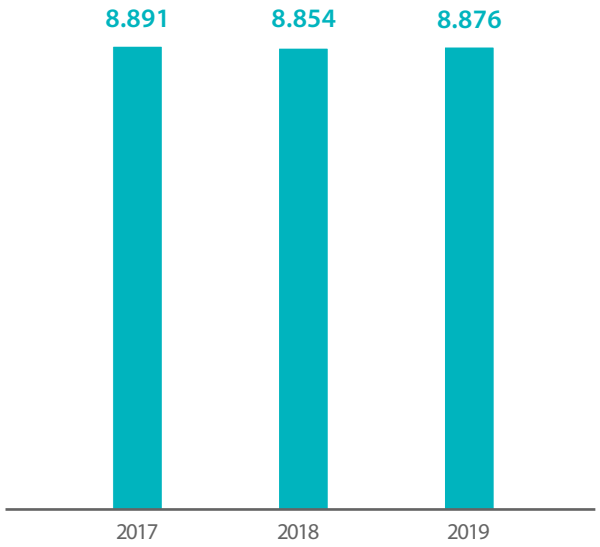
Em 2001, fomos os primeiros a introduzir no mercado os refrigeradores Economizer, que permitiram economia de energia ao usuário.

Consumo de energia na operação

GRI 102-48 / 103-2 / 103-3 / 302-1 / 302-3 / 302-4

O consumo de energia em nossa operação é um dos principais modos pelo qual impactamos o meio ambiente, principalmente no que se refere à emissão de gases de efeito estufa e a consequente contribuição às mudanças climáticas. Em 2019, consumimos 8,9 milhões de kWh de energia, valor 0,2% superior ao registrado em 2018.

CONSUMO DE ENERGIA (MILHARES DE KWH)



Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 7 - Energia Limpa e Acessível.**

Nesse período, a principal fonte de energia em nossa operação foi a eletricidade. Como forma de mitigar o impacto ambiental causado pelo CO_2 emitido na geração desse tipo de energia, fazemos parte do Mercado Livre de Energia e 50% de toda a eletricidade consumida em nossa fábrica é proveniente de fontes renováveis (eólica, solar e PCH's).

Consumo de energia dentro da organização (kWh)

	2017*	2018	2019
FÁBRICA			
Eletricidade	5.581.796	5.832.800	6.019.009
Gás GLP	1.223.245	1.243.887	1.256.870
Gás Natural	862.037	486.237	440.719
Óleo diesel (geradores)	78.742	53.600	26.995
SEDE			
Eletricidade	1.145.424	1.237.249	1.132.432
Total	**8.891.244**	**8.853.773**	**8.876.025**

* O montante de óleo diesel consumido em 2017 e reportado no Relatório de Sustentabilidade anterior foi revisado. Como resultado, o consumo total de energia em 2017 também foi atualizado.

Nos últimos dois anos, introduzimos uma série de processos e tecnologias que aumentaram o consumo energético de nossa fábrica, como a aquisição de três novas injetoras plásticas, uma termoformadora e um novo robô de recorte de peças.

Ao mesmo tempo, realizamos uma série de ações para reduzir o consumo de energia no local. Em 2018, implementamos as seguintes iniciativas:

Substituição de lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED;

Campanha de conscientização entre os colaboradores;

Contratação de uma empresa terceirizada para realizar diagnóstico de gestão energética;

Desligamento de energia nos finais de semana.

Já as ações para redução do consumo de energia, em 2019, incluem:

- Projeto de Eficiência Energética;
- Sistema de realocação de compressores com inversor;
- Continuidade das campanhas de conscientização;
- Continuidade da substituição de lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED;
- Estudo para instalação de ar condicionado central;
- Análise dos pontos que consomem mais energia e implementação de um sistema de realocação de compressores com inversor para reduzir o consumo;
- Implementação de uma diretriz sobre compra e reposição, para que os novos motores e equipamentos sejam energeticamente eficientes.

Como resultado dessas iniciativas, a intensidade energética de nosso negócio, em 2019, foi de 35,4 mil kWh por milhares de produtos, valor 4% maior do que o registrado em 2018, mas 3% inferior ao de 2017.

Intensidade energética

	2017*	2018	2019
Consumo total de energia dentro da organização (kWh)	8.891.244	8.853.773	8.876.025
Produtos produzidos em Três Lagoas (milhares)	243,9	259,9	250,9
INTENSIDADE ENERGÉTICA (kWh/milhares de produtos)	**36.454,4**	**34.066,1**	**35.376,74**

* Com a revisão do consumo de energia em 2017, a intensidade energética de nossa operação no ano também foi atualizada.

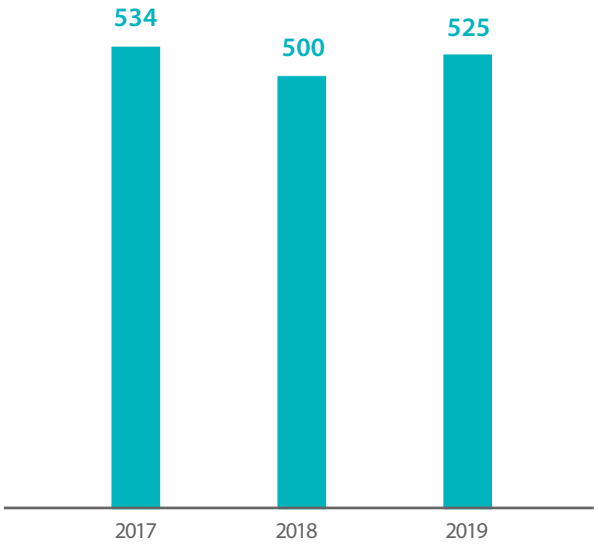
Para 2020, planejamos a instalação de um gerenciador de energia capaz de indicar o consumo em pontos específicos da fábrica, com um controle mais eficaz e efetivo dos picos energéticos.

Emissões de gases de efeito estufa

GRI 103-2 / 103-3 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-7

A fim de medir e mitigar o quanto nossa operação contribui com as mudanças climáticas, desde 2016, realizamos nosso Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa por meio da metodologia GHG *Protocol*. Em 2019, emitimos 525,1 tCO_2, valor 5,0% maior do que o emitido em 2018 e 1,7% menor que o emitido em 2017.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO_2)



Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.**

O motivo para o aumento das emissões entre 2018 e 2019 foi, principalmente, o fato de passarmos a utilizar uma quantidade maior de veículos próprios para realizar a manutenção de nossos equipamentos, que antes era feita por meio de veículos de terceiros, além da troca de equipamentos em nossa fábrica (descrita na página 41).

Emissões de Gases de Efeito Estufa (tCO_2)			
	2017	**2018**	**2019**
Emissões diretas (Escopo 1)	278,0	285,5	297,8
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	256,4	214,5	227,3
TOTAL	**534,4**	**500,0**	**525,1**

Além desses valores, em 2019, contabilizamos a emissão de 5,1 toneladas de CO_2 biogênico, realizadas a partir da queima da biomassa (etanol). Em 2018, o montante foi de 3,3 toneladas. Esses valores são monitorados separadamente pois o CO_2 resultante da queima do etanol foi retirado da atmosfera por meio da fotossíntese e, quando emitido, simplesmente volta para seu ciclo natural, sem causar impacto adicional na concentração de GEE na atmosfera.

Em 2019, nossa intensidade energética teve uma ampliação de 8,9% em relação a 2018 e uma queda de 4,6% em relação a 2017.

Intensidade energética			
	2017	**2018**	**2019**
Emissões de Gases do efeito Estufa (tCO_2)	534,4	500,0	525,1
Produtos produzidos em Três Lagoas (milhares)	243,9	259,9	250,9
Intensidade energética (tCO_2/milhares de produto)	**2,19**	**1,92**	**2,09**

Para compensar parte de nossas emissões, realizamos o plantio de árvores no Programa Áreas Mais Verdes e adquirimos anualmente créditos de carbono, apoiando projetos socioambientais. Em 2018, adquirimos 65 tCO_2 com o projeto da Cerâmica Irmãos Fredi e, em 2019, adquirimos 85 tCO_2 com o projeto Luara (saiba mais sobre o programa e os projetos socioambientais apoiados nos *boxes*, a seguir).

Programa Áreas Mais Verdes

Participamos e apoiamos a Secretaria Municipal do Meio Ambiente de Três Lagoas (MS) no programa, que tem por objetivo fazer o plantio e a manutenção de espécies nativas do Cerrado. Desde o seu início, já foram plantadas 700 árvores. O projeto é acompanhado por nossa equipe de Meio Ambiente e Sustentabilidade.

Em 2019, realizamos o plantio e a doação de 100 mudas nativas em parceria com a organização comunitária Rotary Cidade das Águas, de Três Lagoas (MS), e a prefeitura municipal. A ação foi realizada em diversas áreas da cidade que foram disponibilizadas pela prefeitura.

Créditos de Carbono: Investindo em Cerâmicas Sustentáveis

CERÂMICA IRMÃOS FREDI

Trata-se de um projeto de produção de tijolos e blocos para venda em mercados de construção civil local, localizado em Presidente Epitácio (SP).

Até o ano de 2006, a fábrica utilizava lenha extraída do Cerrado para abastecer os fornos. Desde então, investiu em uma produção mais sustentável e adquiriu equipamentos que são abastecidos com biomassa renovável, feita de bagaço de cana e serragem.

Dessa forma, conseguiu reduzir suas emissões de gases de efeito estufa e, consequentemente, gerar créditos de carbono. Em 2018, compramos 65 tCO_2 de créditos da empresa.

Além de mitigar as emissões de CO_2, a cerâmica também investe na elaboração de um plano de recuperação de áreas degradadas com a extração de argila.

PROJETO LUARA

Fábrica de cerâmica localizada em Panorama (SP), também substituiu os equipamentos que utilizavam lenha do Cerrado por versões que utilizam bioamassa renovável.

Tornou-se, assim, a primeira empresa no setor cerâmico de São Paulo (SP) a desenvolver um projeto de crédito carbono. Em 2019, compramos 85 tCO_2 e de créditos de carbono da empresa.

Água

GRI 303-1 / 303-3 / 306-1

Outra forma de mitigarmos nosso impacto ambiental é pelo monitoramento, gestão e redução do consumo de água em nossa operação.

Na fábrica de Três Lagoas (MS), a água é retirada de poços subterrâneos e utilizada, principalmente, para atender as áreas administrativas e a cozinha. Já o processo de fabricação de nossos refrigerados praticamente não consome água, a não ser por dois processos industriais:

Lavagem de vidros em um equipamento com circuito fechado, que possui filtro para reutilização.

Banheira de teste de vazamento de evaporadores. Nesse processo, o componente (evaporador) é testado ao ser mergulhado em uma banheira que contém gás nitrogênio para detecção de vazamento em seu circuito.

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 6 - Água Potável e Saneamento.**

Na unidade administrativa em São Paulo (SP), o abastecimento é feito por caminhões pipa da rede municipal.

Total de água retirada por fonte (m³)

	2017	2018	2019
Águas subterrâneas	25.613	22.790	24.776
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento	4.348	4.543	4.876
TOTAL	**29.961**	**27.333**	**29.652**

Em nossa Política Ambiental estabelecemos o compromisso de reduzir continuamente nosso consumo de água, por meio de metas a serem atingidas ano a ano. No período coberto pelo Relatório, conseguimos atingir esses objetivos por meio de iniciativas como campanhas contínuas de conscientização dos colaboradores e inspeções periódicas para identificar vazamentos ou oportunidades de melhorias em nossa rede. Além disso, em nossa matriz, substituímos 100% das torneiras convencionais por modelos com temporizador e iniciamos a instalação de válvulas de descarga com duas vazões nos vasos sanitários.

Total de água retirada por fonte (m³)

	2017	2018	2019
Total	27,3	24,7	28,0

Em nossa fábrica não há geração contínua e nem descarte de efluentes pelo processo produtivo, pois a água usada nos processos industriais é reutilizada em circuito fechado nos equipamentos. Assim, toda a água descartada em nossa operação é referente somente aos processos administrativos.

Resíduos

GRI 306-2

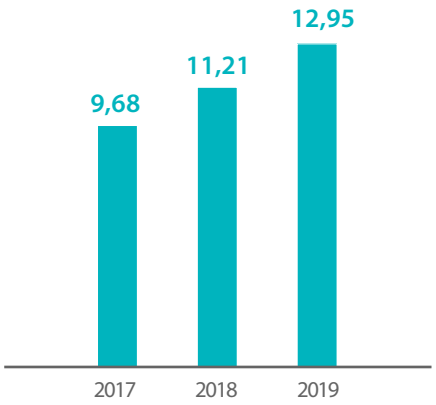
O gerenciamento de resíduos é um dos pilares de nossa Política Ambiental, visando maximizar a reciclagem e o descarte correto dos materiais. Para isso, contamos com indicadores e metas monitorados regularmente, como o volume relativo de resíduos gerados e a porcentagem destinada a cada tipo de tratamento.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

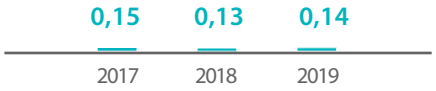
Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis.**

RESULTADOS 2017 X 2018 X 2019[1]

Geração de resíduos sólidos (kg) por produto produzido (unidade)

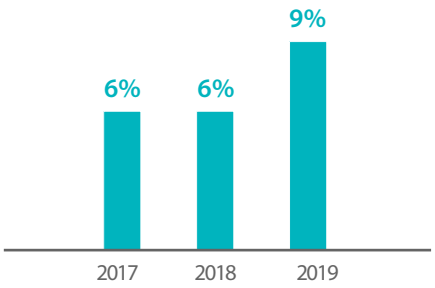


Geração de resíduos sólidos perigosos (kg) por produto produzido (unidade)

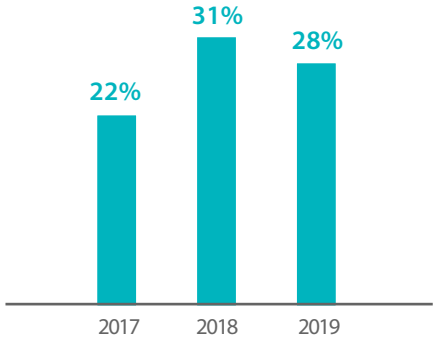


Percentual destinado

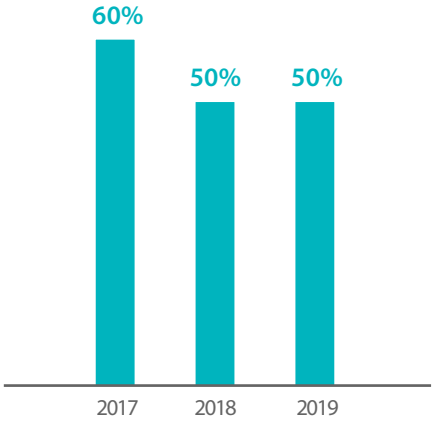
ATERRO



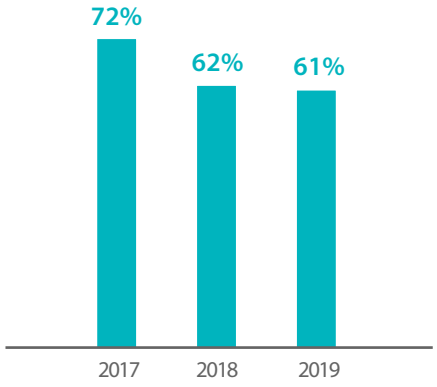
VALORIZAÇÃO ENERGÉTICA



INCINERAÇÃO



REUTILIZAÇÃO, RECICLAGEM OU REAPROVEITAMENTO



[1] O valor reportado contém os resíduos gerados em nossas operações em São Paulo (SP) e Três Lagoas (MS), com exceção dos valores referentes à incineração, valorização energética e reutilização, reciclagem e reaproveitamento de 2017, que se referem apenas à fábrica de Três Lagoas.

Entre 2017 e 2019, a geração de resíduos por produto produzido em nossa operação aumentou 33,8%. Esse crescimento se deve, principalmente, a uma enchente que ocorreu na unidade de São Paulo (SP).

O local possui comportas e outras medidas de segurança, mas o volume de água ultrapassou as barreiras existentes para conter esse tipo de acidente. O evento tornou necessário o descarte de um alto volume de materiais que não foi possível recuperar internamente.

Ao longo de 2019, geramos 43,2 toneladas de resíduos perigosos e 2.945,3 toneladas de resíduos não-perigosos em nossa operação, advindos tanto de nosso processo produtivo quanto do administrativo.

Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição – Resíduos perigosos

	2018	2019	
Método de disposição	**Peso (kg)**		**Tipo de resíduo**
Incineração	50	50	Infectantes
Aterro	34.250	37.240	Contaminados diversos (tintas, solventes) e lâmpadas fluorescentes
Recuperado	-	2.690	Óleos lubrificantes, lixo eletrônico e poliuretano
Reciclagem	2.550	130	Lâmpadas
Total descartado	**38.280**	**43.247,1**	

Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição – Resíduos não perigosos

	2018	2019	
Método de disposição	**Peso (kg)**		**Tipo de resíduo**
Reciclagem	1.792.980	1.817.660	Papel, papelão, plástico, vidro, sucata metálica e EPS
Aterro	156.070	266.440	Varrição, orgânico, entulho, poliuretano e vidro não reciclável
Recuperação	904.380	861.240	Madeira
Total descartado	**2.853.430**	**2.945.340**	

Em nossa fábrica, contamos com um Centro de Reciclagem, onde realizamos a segregação, compactação e venda dos materiais, de acordo com nosso Programa de Coleta Seletiva. Em 2018, também iniciamos a coleta seletiva nos setores administrativos das unidades de São Paulo (SP) e Três Lagoas (MS). Por meio dessa iniciativa, aprimoramos nossa capacidade de dar a destinação correta aos nossos resíduos.

A porcentagem de resíduos enviados para reciclagem, no entanto, diminuiu no período em razão de uma série de projetos de Kaizen implementados em nossa operação, que fizeram com que materiais que seriam reciclados passassem a ser reaproveitados e reincorporados como matéria-prima.

No período coberto pelo Relatório, também realizamos as seguintes ações para reduzir a geração de resíduos em nosso processo produtivo:

Eliminação de película traseira horizontal **6 toneladas ao ano**

Redução de 20% (17.768 kg/ano) no volume de fita crepe utilizada na pré montagem vertical

Eliminação de película lateral vertical **6,4 toneladas ao ano**

Eliminação de filme plástico do material enviado para impressão digital **14 toneladas ao ano**

Além disso, fazemos uso da economia circular para reintroduzir certos tipos de resíduos em nossa cadeia produtiva. Reincorporamos, por exemplo, o termoplástico moído, que normalmente seria descartado, no desenvolvimento de novas chapas para termoformagem. Reutilizamos assim 20% dos resíduos por chapa, sem prejudicar as características e perder a qualidade da matéria-prima.

Também realizamos a devolução dos *pallets* de madeira de compressores para fornecedores que possam reintroduzi-los ao processo produtivo. Com essa ação, deixamos de gerar 60 toneladas de resíduos de madeira por ano, reduzindo a quantidade de materiais enviados para valorização energética.

Consumo energético nos produtos

GRI 103-2 / 103-3 / 302-5

Uma preocupação recorrente em nosso negócio é o impacto ambiental dos produtos depois que eles saem da linha de produção, no momento em que são utilizados pelos clientes.

Por isso, em nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento, buscamos produzir refrigeradores com uma eficiência energética cada vez maior, que ajudem tanto a diminuir as despesas operacionais dos clientes quanto a mitigar sua emissão de CO_2 na atmosfera.

Alguns de nossos equipamentos contam, por exemplo, com controladores que otimizam e regulam o seu funcionamento. Por meio de sensores, o dispositivo identifica os horários de funcionamento do ponto de venda e aciona o modo *stand by* quando não há movimento, desligando as luzes internas e potencializando o sistema de refrigeração. A tecnologia é capaz de reduzir em até 30% o consumo de energia.

Além disso, por meio da instalação de lâmpadas LED nos refrigeradores, aumentamos sua eficiência energética e garantimos uma iluminação mais atrativa aos produtos expostos nos pontos de venda (conheça as tecnologias ecoeficientes de nossos principais lançamentos entre 2018 e 2019 na página 13).

Para desenvolver essas tecnologias mais eficientes, contamos com programas de parcerias com universidades brasileiras, como a Universidade Federal de Santa Catarina e a UNESP Ilha Solteira, que têm o objetivo de incentivar a pesquisa sobre tecnologias mais sustentáveis.

A partir das melhorias técnicas implantadas nos últimos dois anos, a redução média de consumo energético dos nossos produtos foi de 40% quando comparada ao ano de 2010.

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 7 - Energia limpa e acessível.**

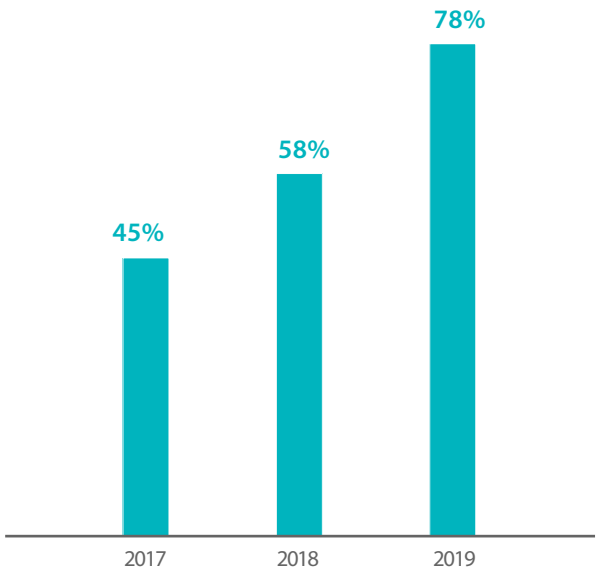
Gases refrigerantes

GRI 103-2 / 103-3

Na Metalfrio, temos consciência do impacto que os gases CFC e HFC usados em sistemas de refrigeração causam ao meio ambiente e, por isso, um dos principais objetivos de nossa Política Ambiental é reduzir continuamente sua utilização, substituindo-os pelos gases refrigerantes hidrocarbonetos (HCs), como o R290 (propano). Além de não danificar a camada de ozônio, esses gases praticamente não impactam no aquecimento global e otimizam a eficiência do sistema de refrigeração.

Nesse sentido, desde 1998, eliminamos totalmente os gases CFC de nossos produtos e instalações. Atualmente, trabalhamos na substituição gradual dos gases HFC em nossos refrigeradores, com 78% do portfólio convertido ao uso do gás R290.

Percentual de produtos com R290



Nossa meta é que, até o final de 2020, todos os equipamentos da Companhia sejam produzidos utilizando o R290. Ao mesmo tempo, trabalhamos estratégias de marketing para fortalecer as vendas desses produtos mais ecológicos entre nossos clientes.

Outro gás que prejudica a camada de ozônio e costuma ser utilizado na fabricação de refrigeradores é a espuma de poliuretano, usada como agente expansor no isolamento térmico desses equipamentos. Desde 2001, trocamos esse insumo pelo ciclopentano em toda a nossa produção, reduzindo ainda mais nosso impacto ambiental.

Fim de vida dos refrigeradores

GRI 103-2 / 103-3 / 301-3

O olhar da Metalfrio para o impacto ambiental de nossos produtos vai além do desenvolvimento de tecnologias mais eficientes e sustentáveis.

Por meio do serviço Lyfe Cycle (saiba mais na página 16), reformamos os refrigeradores utilizados pelos clientes, aumentando sua vida útil, e realizamos a logística reversa dos equipamentos em final de vida.

Nesse processo, o produto é descaracterizado e todos os seus componentes são destinados corretamente, sendo transformados em matéria-prima quando possível.

Em 2018 e 2019, recuperarmos 41 mil unidades dos nossos expositores de bebidas e enviamos 6.513 equipamentos para logística reversa, contribuindo para reduzir o descarte de seus materiais.

Por meio desta iniciativa, contribuímos com o **ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis.**

Percentual de refrigeradores recuperados pela assistência técnica

	Categoria do Produto	Total de produtos vendidos no período coberto pelo Relatório	Total de produtos e/ou suas embalagens recuperados durante o período coberto pelo Relatório	Percentual (%)
2018	Expositores para bebidas	259.933	22.881	8,80%
2019	Expositores para bebidas	250.934	18.177	7,24%

Engajando para a sustentabilidade

GRI 413-1

A fim de aumentar nossa capacidade de gerar valor ao meio ambiente, buscamos também engajar os colaboradores e os moradores das comunidades do entorno de nossas unidades em ações de conscientização e conservação ambiental, tais como:

Dia Mundial da Água

Comemorada no dia 22 de março, a data tem o objetivo de formar cidadãos conscientes, aptos a atuar em uma realidade de poluição e escassez de água em todo o planeta. Para contribuir com a iniciativa, buscamos levar informações e transmitir atitudes à população, de forma divertida e bem-humorada. Em 2018, por exemplo, criamos um concurso de paródias com temas relacionados à conscientização do consumo de água envolvendo alunos da Casa Cultura de Três Lagoas (MS), que também participaram de palestras sobre a importância desse recurso.

Em 2019, buscamos conscientizar os colaboradores por meio de banners e materiais informativos sobre o consumo adequado de água na Metalfrio. No refeitório de Três Lagoas, a equipe da Vigilância em Água (Vigiagua) e a Secretaria Municipal de Saúde (SMS) realizaram ações de sensibilização sobre qualidade e consumo consciente. Também realizamos uma série de ações externas em parceria com a Prefeitura Municipal de Três Lagoas (MS), que envolveram desde a instalação de um *stand* para distribuir informativos e tirar dúvidas sobre economia de água até a realização de palestras em Escolas Estaduais e Municipais.

Dia da Árvore

Nos dias 20 e 21 de setembro de 2019 realizamos ações em respeito ao Dia da Árvore, com intuito de fortalecer a consciência ambiental entre nossos colaboradores e a comunidade local. Entre as ações internas, nossos colaboradores puderam participar do plantio de 15 espécies de mudas nativas no espaço da fábrica e firmar seu compromisso com o meio ambiente por meio do registro de sua impressão digital em uma chapa.

Em parceria com a Prefeitura Municipal de Três Lagoas (MS), realizamos concursos de desenho e frases com a população local. Os destaques foram contemplados com exposições na Biblioteca Municipal. Realizamos também uma agenda de palestras sobre o meio ambiente com alunos do Colégio Estadual José Ferreira e o plantio de mudas de espécies nativas em escolas e bosques da região.

Semana do Meio Ambiente

Todos os anos, no início de junho, realizamos a Semana do Meio Ambiente com o objetivo de engajar nossos colaboradores na temática da sustentabilidade. Em 2018, ela teve um cronograma com atividades interativas e de caráter educacional, como palestras, sorteios, jogos interativos e nosso primeiro torneio de Truco Ambiental.

Na Semana do Meio Ambiente de 2019 utilizamos o slogan "**Você é a nossa Transformação**", para fortalecer nossos pilares ambientais. Retomamos os treinamentos sobre a Política Ambiental e outros tópicos referentes ao tema, com divulgação de nossos compromissos e mensagens de conscientização nas TV's corporativas, *wallpaper* nos computadores e e-mail marketing. Criamos também uma exposição artística sobre meio ambiente e evolução industrial, de autoria da artista plástica Nilva Barroso.

Sociedade

GRI 413-1

Na Metalfrio, consideramos o valor gerado para a sociedade uma parte essencial de nossa estratégia de sustentabilidade. Por isso, estabelecemos parcerias e apoiamos uma série de entidades, projetos e programas com benefícios socioambientais nas comunidades próximas às nossas unidades industriais:

Mapeamento e plano de engajamento

Em Três Lagoas (MS), buscamos promover ações de conscientização ambiental e estabelecer parcerias com instituições de ensino, com o objetivo de desenvolver produtos e processos ambientalmente corretos, além de estimular projetos de iniciação científica nesse tema. Também atendemos demandas solicitadas via ofício por entidades e instituições locais e aderimos a programas ambientais desenvolvidos na comunidade. A Metalfrio faz parte da Rede Sustentável, composta por empresas da região que apoiam o desenvolvimento de ações como despoluição de rios e plantio de árvores.

Plano de Auxílio Mútuo (PAM)

Organização sem fins lucrativos constituída por empresas privadas e órgãos públicos, com coordenação operacional do Corpo de Bombeiros Militar. Seu objetivo é atuar na prevenção e resposta à emergências nas empresas signatárias e em suas respectivas áreas de interesse na cidade de Três Lagoas (MS). A Metalfrio é membro signatário da organização, estando à frente da coordenação administrativa no biênio 2016-2018. O PAM de Três Lagoas foi eleito o melhor do estado de Mato Grosso do Sul.

Comitê para desenvolvimento da macrorregião de Três Lagoas (MS)

O Diretor Industrial da Metalfrio é membro do Comitê, partilhando e sugerindo ações para o desenvolvimento da cidade com foco no turismo, saúde e economia, entre outros temas.

Programa de visitação

Trabalhamos em um ambiente em que todos são bem-vindos, por isso, nossa unidade produtiva em Três Lagoas (MS) recebe as famílias de colaboradores e alunos da rede de ensino. Em 2018 e 2019, recebemos em nossa fábrica 26 famílias, que puderam conhecer os principais setores da Metalfrio e acompanhar o processo de fabricação de um refrigerador.

Conselho Consultivo do Hospital Nossa Senhora Auxiliadora

O Diretor Industrial e o Gerente de Recursos Humanos da Metalfrio são membros do Conselho Consultivo do hospital, que tem atuação importante na região de Três Lagoas (MS), sugerindo e propondo soluções para auxiliar a gestão da instituição.

Campanha de Combate ao Abuso Sexual contra Crianças e Adolescentes

Realizada anualmente por meio de treinamentos, palestras, cartazes e panfletos, visa preparar nossos colaboradores para detectar e prevenir possíveis ações de abuso sexual contra crianças e adolescentes.

ÍNDICE GRI

Sumário de Conteúdo GRI

GRI 102-55

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta
***Disclosures* Gerais**		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nome da organização	Página 02
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Página 11
102-3	Localização da sede	Página 09
102-4	Número de países em que a organização opera	Página 09
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 09
102-6	Mercados atendidos	Páginas 07 e 09
102-7	Porte da organização	Páginas 07, 09 e 37
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	O perfil dos colaboradores está descrito na página 28. Todos os colaboradores da Metalfrio são contratados em tempo integral.
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Página 34
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Páginas 16 e 34
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Página 25
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 19
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Página 19
ESTRATÉGIA		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 05
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Páginas 07 e 23

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta
***Disclosures* Gerais**		
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 20
ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDER*		
102-40	Lista de *stakeholders* engajados pela organização	Página 03
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	Página 28
102-42	Base usada para identificação e seleção de *stakeholders* para engajamento	Página 03
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar *stakeholders* e frequência do engajamento	Página 03
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de *stakeholders* e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Página 03
PRÁTICAS DE REPORTE		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	A Metalfrio possui ações listada na B3 e divulga trimestralmente seus resultados financeiros, discriminados entre os resultados da Companhia Controladora (Metalfrio Solutions - Brasil) e resultados Consolidados (incluindo as subsidiárias estrangeiras). As entidades inclusas no consolidado estão relacionadas na nota explicativa 4 de nossas Demonstrações Financeiras (publicadas no link **https://bit.ly/Mtlfrdf**). Este Relatório de Sustentabilidade aborda apenas as operações da Metalfrio Solutions - Brasil.
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Página 03
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 03
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Páginas 34 e 40
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Não houve mudanças no que se refere à lista de tópicos materiais e limite dos tópicos abordados.
102-50	Período coberto pelo relatório	Página 02
102-51	Data do relatório anterior mais recente	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017.
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Bienal
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Página 03

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta
***Disclosures* Gerais**		
102-54	Premissas de relato de acordo com os *Standards* GRI	Este relatório foi elaborado de acordo com os GRI *Standards*: opção essencial.
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Página 54.
102-56	Verificação externa	A Companhia não realiza verificação externa do documento.
ABORDAGEM DE GESTÃO		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Página 03
103-2	Gestão sobre o tema material	Páginas 32, 37, 40, 42, 48, 49 e 50
103-3	Evolução da gestão	Páginas 32, 37, 40, 42, 48, 49 e 50

Conteúdo Específico		Referência (pg.) / Resposta direta
***Disclosures* Econômicos**		
DESEMPENHO ECONÔMICO		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 37
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas	Página 25
COMBATE À CORRUPÇÃO		
205-1	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção e os riscos significativos identificados	Página 23
***Disclosures* Ambientais**		
MATERIAIS		
301-3	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto	Página 50

<table>
<tr><th colspan="2">Conteúdo Específico</th><th>Referência (pg.) / Resposta direta</th></tr>
<tr><td colspan="3">ENERGIA</td></tr>
<tr><td></td><td>302-1 Consumo de energia dentro da organização</td><td>O consumo de energia está descrito na página 40. Para facilitar a comunicação da informação aos públicos de relacionamento, o dado foi reportado em kWh. A seguir, a informação em GJ.
Consumo de energia na organização (GJ)
<table>
<tr><th></th><th>2018</th><th>2019</th></tr>
<tr><td>Eletricidade</td><td>20.998,1</td><td>21.668,4</td></tr>
<tr><td>Gás GLP</td><td>4.478,0</td><td>4.524,7</td></tr>
<tr><td>Gás Natural</td><td>1.750,5</td><td>1.586,6</td></tr>
<tr><td>Óleo diesel</td><td>193,0</td><td>97,2</td></tr>
<tr><td>Sede</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Eletricidade</td><td>4.454,1</td><td>4.076,8</td></tr>
<tr><td>Total</td><td>31.873,6</td><td>31.953,7</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td></td><td>302-2 Consumo de energia fora da organização</td><td>A Metalfrio não monitora esse indicador atualmente.</td></tr>
<tr><td></td><td>302-3 Intensidade energética</td><td>A intensidade energética está descrita na página 41. Para facilitar a comunicação da informação aos públicos de relacionamento, o dado foi reportado em kWh.

Em 2018, a intensidade foi de 99,7 GJ por milhares de produtos, e em 2019, foi de 152,1.</td></tr>
<tr><td></td><td>302-4 Redução do consumo de energia</td><td>Página 40</td></tr>
<tr><td></td><td>302-5 Reduções nos requisitos de energia relacionados a produtos e serviços</td><td>Páginas 12 e 48</td></tr>
<tr><td colspan="3">ÁGUA E EFLUENTES</td></tr>
<tr><td></td><td>303-1 Interações com a água como recurso compartilhado</td><td>Página 44</td></tr>
<tr><td></td><td>303-3 Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico</td><td>Página 44</td></tr>
</table>

Conteúdo Específico		Referência (pg.) / Resposta direta
BIODIVERSIDADE		
304-2	Descrição dos impactos significativos diretos e indiretos das atividades da Companhia na biodiversidade	Nossa fábrica não está localizada em área de proteção ambiental ou de alto valor para a biodiversidade. Monitoramos continuamente nossos aspectos e impactos ambientais significativos por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e nenhum deles afeta a biodiversidade, uma vez que não temos geração de efluentes industriais no meio ambiente.
EMISSÕES		
305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Página 42
305-2	Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Página 42
305-3	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Página 42
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 42
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Além das ações de compensação das emissões, descritas na página 43, realizamos a troca de veículos da nossa frota e implantamos uma série de iniciativas para eficiência energética da operação, descrita no indicador 302-4.
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	A Metalfrio não possui emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio.
305-7	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	A Metalfrio não possui emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas.
EFLUENTES E RESÍDUOS		
306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	Página 44.
306-2	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	Os métodos de disposição foram fornecidos pelas empresas contratadas para disposição, e confirmados pela Companhia por meio da análise da documentação recebida.
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES		
308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 34
***Disclosures* Sociais**		
EMPREGO		
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Página 28

Conteúdo Específico		Referência (pg.) / Resposta direta
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 32
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Página 32
403-9	Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho	Página 32
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 30
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Página 31
TRABALHO INFANTIL		
408-1	Operações próprias e de fornecedores em que foi identificado risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Página 34
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO		
409-1	Operações próprias e de fornecedores em que foi identificado risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 34
AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS		
412-1	Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos	Página 23
COMUNIDADES LOCAIS		
413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	Páginas 51 e 53
AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES		
414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos	Página 34
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE		
416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Página 18

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Realização
Metalfrio Solutions

Conteúdo GRI, redação e diagramação
Ricca Sustentabilidade

Fotos
Acervo Metalfrio

Metalfrio Solutions S.A.
Av. Abrahão Gonçalves Braga, 412 - Vila Liviero
CEP: 04186-220
São Paulo - SP - Brasil
Tel.: 55 11 2627 9000

Metalfrio Solutions S.A.
Av. Youssef Ahmad el Jarouche, s/n° - Distrito Industrial 2
CEP: 79613-001
Três Lagoas - MS - Brasil
Tel.: 55 67 2105 3000

Metalfrio | Solutions