

2017

Relatório de  
Sustentabilidade

# Sumário



A Metalfrío 12

Governança corporativa 30

Desempenho econômico  
e relacionamento com  
clientes e fornecedores 38



Desempenho ambiental 44

Desempenho social 58

Sumário de conteúdo  
da GRI Standards 68

Mensagem da administração 04

Matriz de materialidade 06

Sobre o relatório 06

Créditos e informações corporativas 77

*Para garantir seu crescimento com base na sustentabilidade, a Metalfrio preza por altos níveis de qualidade e excelência em seus processos, garantindo a satisfação de seus clientes e sua capacidade de inovação*

## Mensagem da administração

✿ (GRI 102-14)

Com grande satisfação apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Metalfrio Solutions (Brasil). Esta publicação tem como objetivos transparecer às partes interessadas as ações socioambientais de nosso empreendimento, o comprometimento à sustentabilidade dos negócios e geração de valor ao desenvolver junto aos clientes produtos e serviços inovadores com alta tecnologia, qualidade e confiabilidade.

Fundada no ano de 1960, a companhia é uma multinacional brasileira de sistemas de refrigeração com focos nos setores de bebidas e sorvetes com atuação em mais de 108 países e 5 unidades industriais (duas no Brasil, uma no México, uma na Rússia e uma na

Turquia), o que representa um crescimento estratégico focado nas necessidades globais e regionais de seus clientes em todo o mundo.

Somos um dos maiores produtores mundiais de refrigeradores comerciais do tipo plug-in presente em 90,5% nos pontos de vendas brasileiros e líder no mercado latino-americano. Pioneiros em eliminar os gases CFC em todo o portfólio, reforçamos nossa vocação a atuar de forma sustentável ao utilizar gases refrigerantes amigáveis ao meio ambiente em nossos produtos.

Para fortalecer o compromisso com a sustentabilidade, a Metalfrio otimizou a eficiência dos produtos reduzindo o consumo energético de kWh/dia em 30% nos últimos anos. Houve uma redução de 16% no consumo de água, 14% em energia e 14% em geração de resíduos sólidos através de conscientização e aperfeiçoamentos de processos. Possui também como foco realizar projetos de responsabilidade social ao atuar junto à comunidade como ações de educação ambiental, plantios de mudas nativas para compensação de carbono e parcerias com o meio acadêmico.

Para garantir seu crescimento com base na sustentabilidade, a administração corporativa da empresa preza por altos níveis de qualidade e excelência em seus processos, garantindo a satisfação de seus clientes e sua capacidade de inovação. A companhia – de capital aberto e com ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo – também investe em Pesquisa e Desenvolvimento de produtos e gestão de impactos ambientais.

Atualmente somos a empresa mais inovadora do segmento no mercado latino americano que fornece o sistema de prestação de serviços de última geração, o Life Cycle, onde realizamos manutenção, movimentação, reposição de peças e revitalização dos produtos a fim de estender sua vida útil.

Convidamos todos a conhecerem nossas práticas e avanços. Nosso objetivo é evoluir no tema da sustentabilidade e consolidar cada vez mais a nossa liderança.

**Boa leitura!**

**Fabio Figueiredo**  
Country Director

# Sobre o relatório

✿ (GRI 102-46, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56)

A Metalfrio Solutions S.A (Brasil) tem o orgulho de apresentar seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com a GRI *Standards*: opção “Essencial”.

Para definir o conteúdo foi realizada uma consulta aos principais grupos de interesse com o intuito de levantar os temas mais relevantes a serem reportados. Com isso, foi elaborada uma Matriz de Materialidade, apresentada a seguir.

Os negócios cobertos neste relatório incluem as operações da Metalfrio no Brasil e o escopo dos indicadores de sustentabilidade se refere aos resultados das unidades da Metalfrio de São Paulo e Mato Grosso do Sul.

O ciclo de emissão do relatório será anual e, desta vez, a companhia optou por não realizar verificação externa do documento.

Para contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade da Metalfrio 2017, disponibiliza o seguinte canal de relacionamento: nakamurac@metalfrio.com.br; Camila Nakamura – telefone: (5511) 2627-9123.



Este relatório, em português e inglês, está disponível para visualização ou download no site da empresa: <http://www.metalfrio.com.br/site/brasil/pt/home/home.aspx>

# Matriz de materialidade

✿ (GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47)

Para definir o conteúdo deste relatório – e respectivos indicadores GRI –, a Metalfrio realizou no início de 2018 um processo estruturado de consulta aos seus *stakeholders*, ou públicos de interesse, que resultou na elaboração da Matriz de Materialidade.

Assim, foram listados os assuntos de maior relevância para a organização e seus públicos de interesse, considerando também a definição dos principais aspectos e impactos econômicos, sociais e ambientais relacionados aos negócios.

## Ferramenta de engajamento

O recurso utilizado para mapear os assuntos que compõem a Matriz de Materialidade foi a aplicação de um questionário *on-line* com base nas diretrizes da GRI; em pesquisas sobre temas relevantes para o setor e nos conceitos estratégicos da Metalfrio.

O estudo abordou três grandes temas – Desempenho Ambiental, Desempenho Social e Desempenho Econômico e Responsabilidade pelo produto –, cada um deles abrangendo sete assuntos, que foram ordenados do mais relevante (1) até o menos relevante (7). Com isso, foi possível conhecer a opinião da Metalfrio e seus *stakeholders* a respeito de 21 diferentes assuntos.

## Definição de stakeholders

Para a definição dos públicos de interesse a serem consultados na Matriz de Materialidade, foram eleitos aqueles considerados estratégicos para o desempenho dos negócios da empresa como clientes, colaboradores e fornecedores. Essa escolha foi feita com base no impacto das atividades, produtos e serviços da companhia sobre esses públicos, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades. O engajamento oferece ferramentas para a eficácia do processo decisório da empresa, contribuindo para o desenvolvimento de relacionamentos a longo prazo.

## Tópicos materiais

Com os resultados obtidos a partir da consulta aos diversos públicos, foi possível elaborar um gráfico que revela os quatro assuntos considerados mais relevantes, tanto pelos *stakeholders* como pela alta gestão da Metalfrio, distribuídos em três temas e respectivos assuntos:

- **Desempenho Ambiental:** Mudanças climáticas e Impactos ambientais de produtos.
- **Desempenho Social:** Saúde e segurança dos colaboradores.
- **Desempenho Econômico e Responsabilidade pelo Produto:** Resultados financeiros.

Após a elaboração da Matriz de Materialidade, foi realizado um levantamento de todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais identificados, bem como a definição de indicadores relevantes. Após completar todo esse processo, foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.

## Temas materiais e abordagem de gestão

✿ (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

Temas materiais	Públicos impactados	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da Metalfrio e avaliação da abordagem de gestão
<p><b>Resultados financeiros:</b> apresentar de maneira transparente o resultado financeiro e desempenho econômico da empresa.</p>	<p>Colaboradores Liderança Investidores Bancos</p>	GRI 201-1	<p>As demonstrações financeiras da Metalfrio incluem as demonstrações financeiras individuais e consolidadas, que são preparadas conforme as normas internacionais de relatório financeiro ("IFRSs") emitidas pelo "International Accounting Standards Board – IASB" e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que seguem os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPCs") e demais instruções emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM. As demonstrações são auditadas por empresa de auditoria independente externa registrada junto à CVM e são divulgadas nas versões português e inglês, nos endereços eletrônicos <a href="http://www.metalfrio.com.br/ri">www.metalfrio.com.br/ri</a> e <a href="http://www.cvm.gov.br">www.cvm.gov.br</a>.</p>

Temas materiais	Públicos impactados	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da Metalfrio e avaliação da abordagem de gestão
<p><b>Mudanças climáticas:</b> conhecer ações relacionadas ao mapeamento de emissões de Gases de Efeito Estufa geradas pela Metalfrio e iniciativas de controle e redução de emissões.</p>	<p>Clientes Sociedade Investidores Colaboradores</p>	<p>GRI 201-2, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-6, GRI 305-7</p>	<p>As principais formas de gestão relacionadas a este tema envolvem o monitoramento do consumo de água e energia e a geração de resíduos associados às atividades de manufatura dos produtos da empresa.</p> <p>O SGA – Sistema Gestão Ambiental – é a principal área responsável pelas ações tanto da fábrica de Três Lagoas (MS) quanto da matriz, em São Paulo.</p> <p>Além do atendimento legal, algumas iniciativas voluntárias proporcionaram reduções significativas no consumo de água, energia e geração de resíduos em 2017, nas duas unidades da empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consumo de água por produto produzido:</b> redução de 16% na comparação com o ano anterior. Principais ações: desativação do tratamento superficial em Três Lagoas; manutenção de vazamentos e redução da vazão das válvulas de banheiros.</li> <li>• <b>Consumo de energia por produto produzido:</b> redução de 14% quando comparado a 2016. Principais ações: aumento de produtividade, possibilitando o encerramento das atividades de montagem em terceiro turno; substituição de lâmpadas por LED; melhorias de filtros de subestações e gestão dos aparelhos de ar condicionado.</li> <li>• <b>Geração de resíduos sólidos por produto produzido:</b> redução de 14% na comparação com 2016, principalmente devido à otimização das embalagens de fornecedores.</li> </ul> <p>A fábrica da Metalfrio em Três Lagoas (MS) possui o Selo Verde e conta com auditoria externa do Senai.</p> <p>Salvo legislação em contrário, a Metalfrio planeja seguir com a melhoria contínua e atingir outros 15% de redução, até 2020, em cada um dos tópicos acima.</p>

Temas materiais	Públicos impactados	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da Metafrio e avaliação da abordagem de gestão
<p><b>Impactos ambientais de produtos:</b> conhecer as ações da empresa para a gestão de impactos ambientais desde a fabricação, durante o uso e pós consumo de seus produtos</p>	<p>Clientes Sociedade Investidores Colaboradores</p>	<p>GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 304-2, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 308-1</p>	<p>Além dos itens descritos acima, em "Mudanças climáticas", também são destacados aqui os esforços realizados para maximizar a utilização de <i>greenhouse gases</i> tanto para o sistema de refrigeração como para o agente expensor da espuma de poliuretano, utilizado no isolamento térmico dos produtos da empresa.</p> <p>No caso do agente expensor, toda a produção já foi alterada para utilizar o ciclopentano, que não prejudica a camada de ozônio e tem efeito estufa praticamente nulo. Em relação ao fluido refrigerante, 45% da produção já foi convertida ao uso do gás propano em substituição ao R134a, cuja liberação na atmosfera agrava o efeito estufa. Até 2020, a companhia planeja converter 100% da produção para uso do gás propano.</p> <p>Outro impacto muito importante é o consumo de energia dos produtos quando utilizados pelos clientes. De forma voluntária e por meio de um esforço conjunto com os principais clientes, em parceria com universidades e centros de pesquisa, foi obtida uma redução média de consumo de 30% entre 2010 e 2018. As principais ações para alcançar esta redução foram: projeto do sistema de refrigeração, desenvolvimento e utilização de componentes de maior eficiência energética e a adoção de controladores eletrônicos.</p> <p>A Metafrio passa por diversas auditorias de clientes, incluindo Ecovadis e Sedex, e também realiza testes de produtos em laboratórios independentes.</p>

Temas materiais	Públicos impactados	Correlação GRI Standards	Abordagem de gestão da Metafrio e avaliação da abordagem de gestão
<p><b>Saúde e segurança:</b> conhecer as ações voltadas à saúde e segurança dos colaboradores.</p>	<p>Colaboradores Clientes</p>	<p>GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4</p>	<p>Houve a adequação do parque fabril com foco nas normas regulamentadoras NR12 e NR10, que contribuem significativamente para redução da frequência e gravidade dos acidentes de trabalho. As ações de prevenção e redução de acidentes são realizadas na fábrica em Três Lagoas (MS) e são coordenadas pela área de segurança, saúde e meio ambiente.</p> <p>A Metafrio recebe vistoria do Ministério do Trabalho e passa por auditorias no quesito segurança elétrica de produtos, conforme portaria 371, do Inmetro. Todos os produtos são certificados, atendendo a legislação específica.</p> <p>Por meio de uma gestão com foco nas pessoas e a extensão de benefícios – como o plano de saúde para todo o nível operacional –, a melhoria do clima organizacional está contribuindo significativamente para a redução do <i>turn over</i> e do absenteísmo. Em 2017 houve uma nova pesquisa de clima cujo resultado vai contribuir para a sustentação das melhorias atingidas até agora.</p>



# A Metafrio

❄️ (GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7)

A Metafrio é uma empresa que reúne experiência, tecnologia e flexibilidade, sempre próxima de seus clientes e dos clientes de seus clientes

## História

A Metalfrio foi criada em 1960 para produzir componentes de sistemas de refrigeração, porém, mudou rapidamente seu foco para atender às demandas específicas do mercado, a partir da chegada de grandes fabricantes mundiais de bebidas e sorvetes no Brasil.

A história da Metalfrio está entrelaçada com o próprio surgimento e desenvolvimento da indústria de refrigeração comercial no país. Anteriormente, cada fabricante produzia seus próprios equipamentos.

Em 1989, a fabricante de eletrodomésticos Continental 2001, uma das líderes brasileiras em fogões para uso doméstico, adquiriu participação majoritária na Metalfrio. Dois anos depois, o grupo alemão Bosch Siemens Hausgerate, ou BSH, adquiriu a Continental 2001 e o restante da participação no capital social da Metalfrio. Dessa forma, a Metalfrio passou a ser uma divisão da BSH, que investiu fortemente para torná-la a primeira unidade industrial ecologicamente projetada em seu setor na América Latina. A partir de 2000, a BSH decidiu transformar a Metalfrio em uma empresa independente, e passou a ser constituída como uma subsidiária em 3 de dezembro de 2001, recebendo a denominação Metalfrio Solutions Ltda.

Em janeiro de 2004 iniciou-se uma nova fase na história da Empresa, quando Metalfrio foi vendida pela BSH para um Fundo de Investimento Brasileiro e três anos mais tarde, em abril de 2007, se tornou uma Companhia de

Capital Aberto passando a ter suas ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo.

Com o objetivo de tornar a companhia uma das líderes mundiais do setor de refrigeração comercial *plug-in* até 2010, através dos investimentos realizados nos últimos anos, iniciaram um processo de crescimento acelerado, focado na ampliação das margens de rentabilidade com incentivos apropriados para os funcionários, na redução de custos, aumento da eficiência da cadeia de valor e inovação de produtos, na aceleração do crescimento, internacionalização do grupo e na aplicação de melhores práticas de governança corporativa.

Passou-se a priorizar a geração de valor, e o crescimento nos resultados foi obtido por meio do direcionamento dos negócios para produtos mais rentáveis e ganhos de eficiência, com aumento da produtividade através de reorganização de layout, Kaizen e cronograma, para analisar tempo o necessário para realizar as atividades e utilização de gabaritos para montagem. Paralelamente, a empresa obteve certificações para seus produtos nos principais mercados consumidores em que atuava e/ou pretendia atuar e diante dos principais clientes internacionais.

Em 2006 foi inaugurada uma nova plataforma industrial em Três Lagoas, em Mato Grosso do Sul, com o objetivo de adequar a capacidade de produção à crescente demanda dos mercados brasileiros e latino-americanos.



# Linha do tempo

Fazer uma Metalfrio melhor está em suas mãos.



## Atuação

Multinacional de origem brasileira, a Metalfrio Solutions S.A é uma sociedade por ações de capital aberto e sua sede está localizada na cidade de São Paulo. Considerada uma das maiores fabricantes mundiais de equipamentos de refrigeração comercial do tipo plug-in, especialmente aqueles classificados como Ice Cold Merchandiser (ICM), a Metalfrio é uma empresa que reúne expertise, tecnologia e flexibilidade, sempre próxima de seus clientes e dos clientes de seus clientes.

Com atuação no mercado de refrigeração comercial e doméstica, a empresa tem em seu portfólio as principais marcas mundiais e regionais de bebidas, sorvetes, alimentos e comércio varejista, oferecendo soluções customizadas que fazem a diferença na exposição dos mais variados produtos nos pontos de venda.

A companhia opera em 108 países além do Brasil, como Turquia, Dinamarca, Rússia, Estados Unidos, México, Bolívia, Argentina, Polônia, entre outros, e foi a primeira na América Latina a introduzir expositores verticais com portas de vidro antiembaçante e o sistema Frost Free. Também foi a pioneira na introdução de máquinas automáticas de venda (vending machines) no Brasil e a primeira empresa das Américas a desenvolver refrigeradores com gás CO<sub>2</sub> e Deck Removível.

Contando com o mais completo portfólio de produtos, a companhia reúne diferentes marcas de refrigeração comercial – Metalfrio, marca para produtos produzidos em todas as unidades; Derby, Caravell e Klimasan, marcas utilizadas nas unidades da Europa – para atender às diferentes necessidades e mercados.

Mais do que produtos, a Metalfrio Solutions oferece ferramentas de merchandising nos pontos de vendas e a melhor estratégia para o negócio de seus clientes por meio da customização de soluções completas, da conceituação dos produtos, passando pela fabricação e distribuição até o pós-venda. Dessa forma, a empresa construiu um sólido compromisso com seus clientes, acompanhando seu crescimento e atendendo às suas necessidades em todo o mundo.

Com uma capacidade de produção de 1,5 milhão de unidades por ano, está presente em praticamente todos os continentes e possui 5 unidades industriais com localização estratégica (duas no Brasil, uma no México, uma na Rússia e uma na Turquia), além de nove centros comerciais localizados no Brasil, Bolívia, Argentina, México, Estados Unidos da América, Indonésia, Nigéria, Turquia e Rússia. Produz equipamentos com a mais avançada tecnologia e com uma estrutura de distribuição global, por meio de venda direta ou por meio de distribuidores e representantes comerciais.

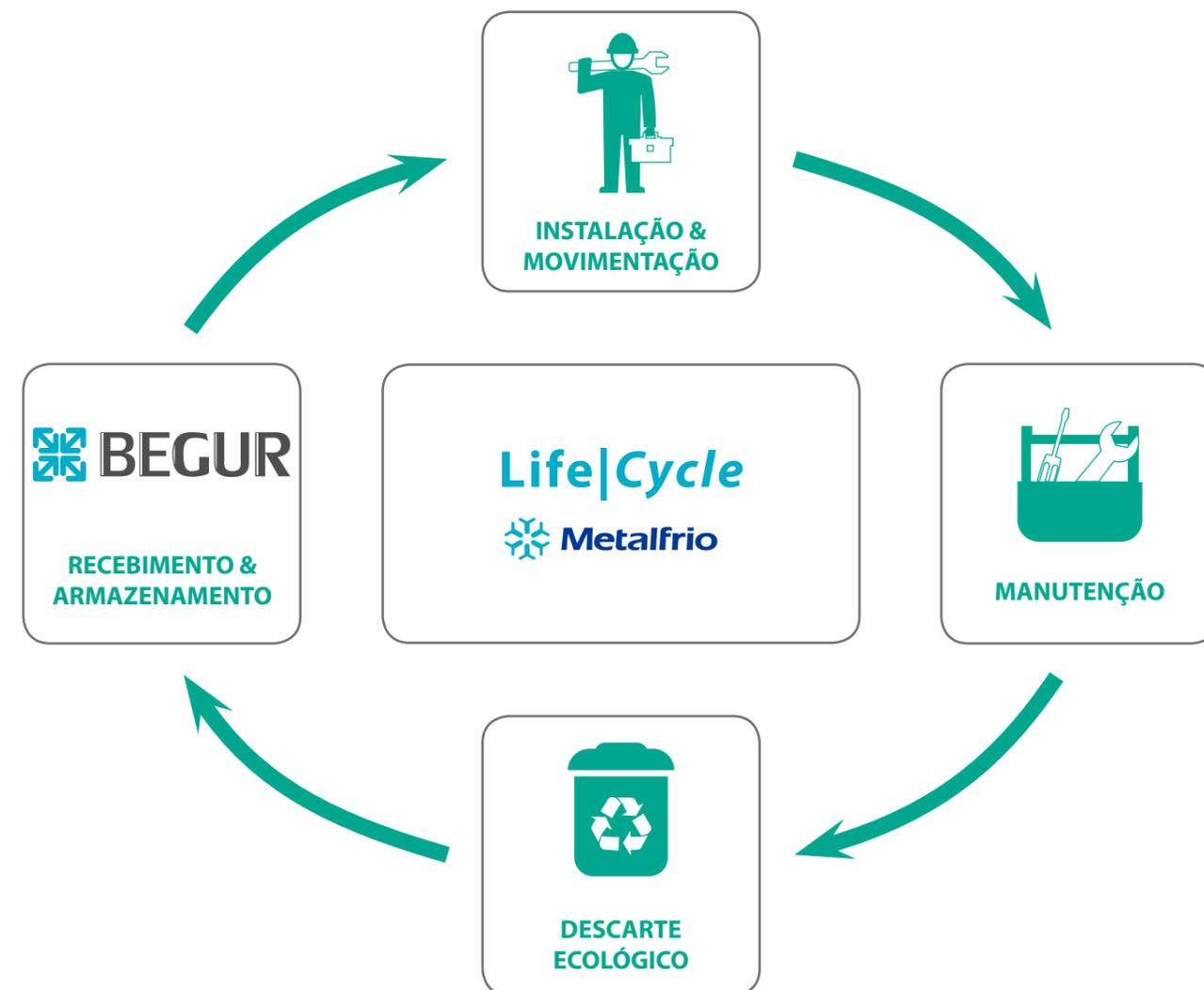
Sua equipe altamente experiente e comprometida alcançou junto aos seus clientes no Brasil índices de satisfação acima de 90%, segundo pesquisa da GFK *Indicator*.

reposição imediata de peças – tanto de refrigeradores quanto de equipamentos *food service*, evitando que o estabelecimento pare.

O *Life Cycle* atende mais de 5 mil municípios em todo o Brasil por meio de sua Rede Autorizada, formada por mais de 400 postos e 2 mil profissionais treinados e capacitados, responsáveis pela gestão de 5 milhões de equipamentos. Nesta ampla cadeia de operação, a empresa garante o funcionamento adequado dos equipamentos com manutenção no próprio ponto de venda.

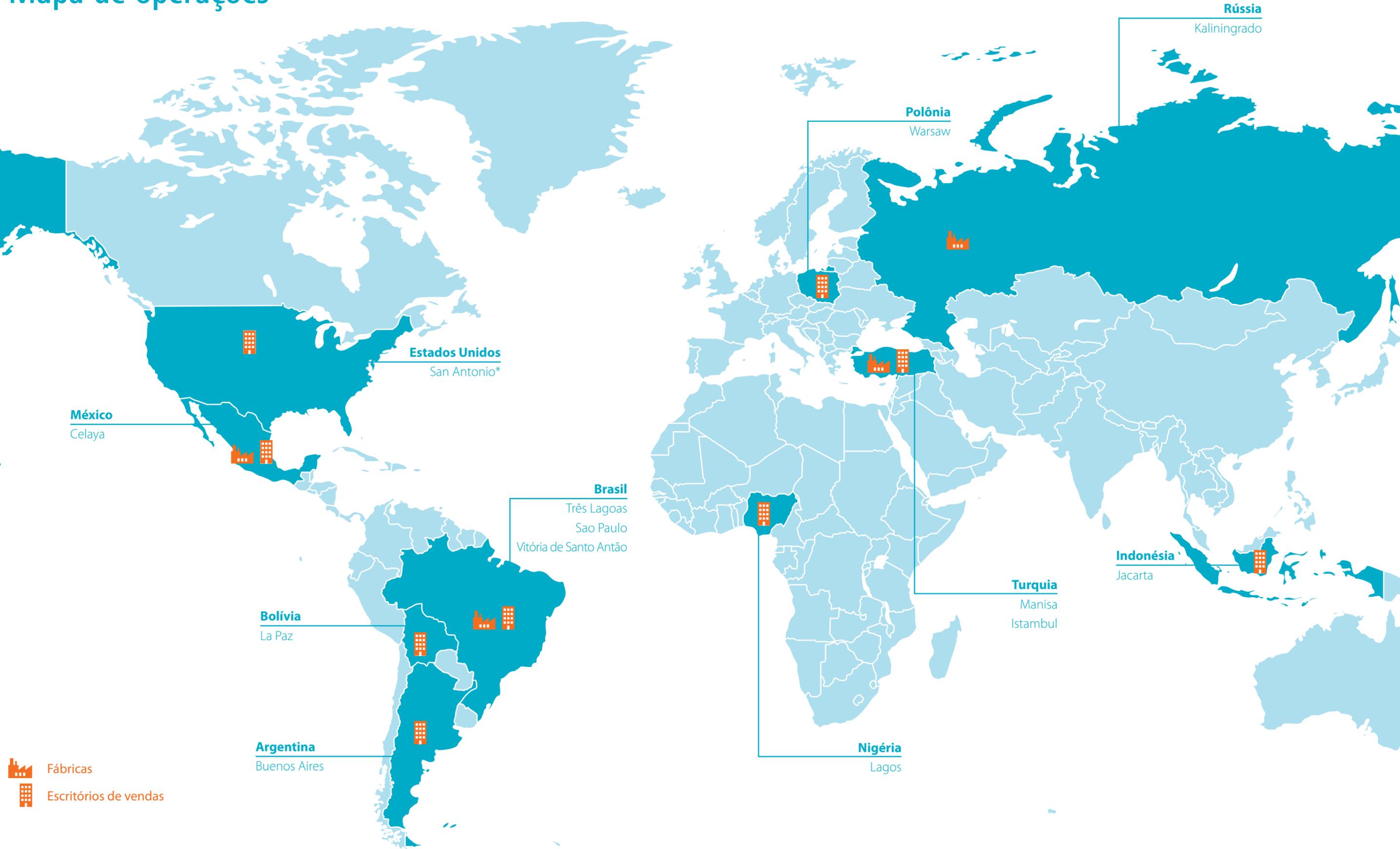
## Life Cycle

O *Life Cycle* é o serviço 360 graus da Metalfrio que, com sistemas de última geração e peças originais com pronta entrega, oferece a rápida identificação de problemas e manutenção preventiva e corretiva. Além disso, faz a



A Metalfrio possui a sede administrativa em São Paulo, SP: Av. Abraão Gonçalves Braga, 412 - Vila Liviero, São Paulo – SP; e a fábrica em Três Lagoas – MS: Av. Youssef Ahmad el Jarouche, s/nº - Distrito Industrial 2.

# Mapa de operações



# Missão, Visão e Valores

✿ (GRI 102-16)

## Missão

Ser uma equipe global e única, apaixonada por entregar as melhores soluções em refrigeração, fornecendo amplas oportunidades para pessoas talentosas.

## Visão 2020

Ter uma equipe comprometida em ser a escolha preferida de nossos clientes em todo o mundo, por meio da criação de valor em soluções de refrigeração, liderando as transformações do mercado.

## Valores



### PAIXÃO POR VENCER

Nunca desista  
Priorize e seja objetivo  
Desafie o *status quo*  
Busque a automotivação  
Determine-se para ser o melhor  
Busque orientação para resultados a longo prazo



### PESSOAS

Tenha orgulho por fazer parte da equipe  
Trate o negócio como se fosse seu  
Cumpra o que promete  
Pratique o trabalho em equipe  
Atrair, desenvolver e reter as melhores pessoas



### RESPEITO & CONFIANÇA

Nos respeitamos e contamos uns com os outros  
Confie nas habilidades do outro  
Temos uma relação de confiança e respeito com todos os *stakeholders*



### INTEGRIDADE

Seja ético  
Seja honesto e direto  
Siga os princípios da lei e nossos valores  
Seja transparente  
Questione ações erradas



### CRIAÇÃO DE VALOR

Gere valor aos *stakeholders*  
Entregue o que é prometido  
Cresça com o negócio  
Inove  
Produza com qualidade  
Foque no cliente



### SIMPLICIDADE

Siga sempre em frente  
Simplifique  
Seja menos burocrático  
Seja austero e eficaz  
Facilite o entendimento, a comunicação e a execução

# Números de 2017

✿ (GRI 102-7)

447,2

milhões de reais em **vendas líquidas**

271.727

quantidade de **produtos e serviços prestados**

(produtos novos mais remanufaturados)

671,9

milhões de reais em **total de ativos**

1.096

número de colaboradores próprios



## Principais produtos e serviços

✿ (GRI 102-2)

A Metalfrio possui um portfólio de produtos com centenas de modelos nas linhas vertical, horizontal e de projetos especiais, o maior parque instalado de refrigeradores comerciais em operação na América Latina e 4 diferentes marcas de produtos que dispõem de centenas de modelos para cobrir as diversas necessidades de seus clientes.

O variado portfólio da empresa é composto por mais de 350 modelos entre refrigeradores,

conservadores e congeladores verticais e horizontais do tipo *plug-in*, que possuem diversas aplicações, tais como resfriamento de cervejas e refrigerantes, conservação de sorvetes e congelamento de alimentos em geral. Além disso, a Metalfrio procura se posicionar como um provedor de soluções completas e customizadas, oferecendo amplo leque de serviços aos clientes, desde a conceituação de novos produtos, fabricação, passando pela distribuição e chegando ao pós-venda.

### Produtos



#### Coolers

produtos verticais utilizados principalmente para conservação de bebidas.



#### Freezers

produtos horizontais utilizados principalmente para conservação de sorvetes e alimentos congelados.



#### Especiais

produtos customizados.

Os produtos da Metalfrio são utilizados como ferramentas de *merchandising* em bares, restaurantes, padarias, supermercados, lojas de conveniência e outros locais onde ocorre venda de produtos resfriados ou congelados. Essa ação integra a estratégia de marketing das indústrias de bebidas e sorvetes, por isso, a maior parte dos produtos da empresa possui design diferenciado e customizado para divulgação visual da logomarca de cada cliente. São centenas de modelos de equipamentos de refrigeração comercial com esta característica, assegurando a temperatura

ideal de consumo e oferecendo destaque total para a marca do cliente no ponto de venda.

A companhia possui diversos controles de qualidade como o Teste de High pot em que são testados vazamento de corrente e choque no usuário, controle de medida, controle de liberação de peças e componentes, Sniffer que realiza teste de vazamento de gás em altas pressões, teste funcional em 100% dos produtos e o LAP que é o teste estético e funcional realizado em uma amostragem de 6%

dos produtos acabados averiguando acabamento e funcionalidades

Mas a Metalfrio oferece mais que equipamentos de refrigeração. Ela coloca à disposição dos clientes uma estrutura global com a capacidade de entender as necessidades de cada mercado, oferecendo soluções totalmente customizadas para cada negócio.

## Destaques em produtos

Atenta à inovação constante de seus produtos, a Metalfrio busca oferecer aos clientes equipamentos customizados e de alta qualidade, garantindo muitos benefícios em diversos quesitos. A seguir, alguns destaques:

- Produtos *premium* carenados: a empresa investe nesse tipo de solução desde 2014, quando empresas cervejeiras iniciaram os primeiros projetos. A ideia do processo de carenagem é aproveitar a base do equipamento e personaliza-lo de acordo com cada cliente. Utilizado pelas maiores fabricantes de cerveja, este processo será reforçado em 2018 com os

clientes que já aderiram e também será iniciado com clientes que ainda não dispõem desta customização dos produtos.

- *Freezers* horizontais: oferecendo a facilidade de trocar a moldura, o que garante maior durabilidade, estes modelos começaram a ser produzidos em 2017, incluindo também novo sistema de refrigeração, menor consumo de energia, customização e *merchandising*. Os novos modelos proporcionaram crescimento de mais de 40% no segmento de sorvetes.

- A Metalfrio, em parceria com empresas de comunicação e fabricantes de controladores com conectividade, testa e disponibiliza para seus clientes soluções adequadas às necessidades de mercado capazes de localizar e monitorar o acesso ao equipamento e aos produtos, e ainda realizar um diagnóstico das temperaturas de conservação, antecipando eventuais manutenções preventivas. Implantada em 2015, o controlador inteligente pode gerar até 30% de redução no consumo de energia e já é amplamente utilizado por clientes dos setores de bebidas (cervejas, refrigerantes etc).

## Política de Qualidade

Em total sintonia com os objetivos estratégicos da Metalfrio e impulsionada pelo compromisso com a gestão da qualidade, a empresa desenvolveu a Política da Qualidade, com base em 4 pilares:



### 1. Foco no cliente

Todas as ações empreendidas devem ter como foco a satisfação dos clientes.



### 2. Excelência em Produtos e Serviços

Devido ao nível de exigência cada vez maior dos clientes, produtos e serviços de qualidade superior são requisitos para o sucesso da empresa.



### 3. Comprometimento com a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade

Programas de melhoria e aprendizado contínuo, envolvendo todos os colaboradores, contribuem para a eficiência operacional.



### 4. Comprometimento em satisfazer compromissos aplicáveis

Assegurar que processos adequados sejam implantados, possibilitando que requisitos aplicáveis sejam atendidos e que qualquer informação solicitada seja dada dentro do prazo acordado entre as partes interessadas.

# Certificações



**Selo Verde** – fábrica da Metalfrio em Mato Grosso do Sul: o selo faz parte do Programa Senai de Ecoeficiência (PSE) e atesta e classifica a eficiência ambiental das indústrias. O certificado está em vigor desde 2015.



**ISO 9001** – A Metalfrio possui a certificação desde 2003 e é auditada anualmente por entidade competente externa.



**Selo Procel** de eficiência energética nos freezers horizontais de uso doméstico (modelos DA 170 e DA 302).



**Segurança Elétrica** – INMETRO e S Mark.



*Para ser relevante.*

**Fundação Dom Cabral** – Desde 2007 a Metalfrio configura entre as empresas mais internacionalizadas de acordo com o Ranking da Fundação Dom Cabral e no mais recente Ranking (2017) se posicionou em 7º lugar.

## Associações ou entidades parceiras

❄️ (GRI 102-12, GRI 102-13)

- Combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes – Sesi de Mato Grosso do Sul e CRAS (Centro de Referência de Assistência Social de Mato Grosso do Sul)
- Sindratar/SP - Sindicato das Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar no Estado de São Paulo
- FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- FIEMS - Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul
- Conselho Consultivo Hospital N. S. Auxiliadora, Três Lagoas (MS)
- UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina
- Instituto Mauá de Tecnologia





## Governança corporativa

✿ (GRI 102-18)

A Metalfrio busca aprimorar constantemente sua governança corporativa, privilegiando a transparência na prestação de informações ao mercado, o tratamento igualitário a todos os investidores e uma gestão eficiente e profissional

De capital aberto, as ações da Metafrio estão listadas na B3 S.A. (Brasil, Bolsa e Balcão) sob o código "FRIO3", as quais são negociadas no Novo Mercado, nível mais elevado de práticas diferenciadas de governança corporativa.

Como principais órgãos de governança corporativa, a Metafrio possui um Conselho de Administração e Diretoria Executiva e Conselho Fiscal quando requerido pelos acionistas, apresentados a seguir.



Para obter mais informações sobre as práticas de governança da Metafrio, acesse: [http://www.mzweb.com.br/metafrio2008/web/default\\_pt.asp?idioma=0&conta=28](http://www.mzweb.com.br/metafrio2008/web/default_pt.asp?idioma=0&conta=28)

## Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Metafrio é o órgão de deliberação colegiada, responsável pela formulação e monitoramento da implantação das políticas gerais de negócios, incluindo a estratégia a longo prazo. É responsável, dentre outras atribuições, pela designação e supervisão da gestão dos seus diretores.

O órgão reúne-se mensalmente ou sempre que solicitado pelo seu presidente ou vice-presidente.

De acordo com o Estatuto Social da Metafrio, o Conselho de Administração deve ter 5 membros (no mínimo) ou 7 membros (no máximo). Os conselheiros são eleitos em Assembleia Geral, com mandato unificado de um exercício anual.

Membros do Conselho de Administração	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Marcelo Faria de Lima	Presidente do Conselho	17/04/2017	08/2019
Pedro Manuel Jacinto Casanova Guerra	Vice-Presidente do Conselho	17/04/2017	08/2019
Carlos de Camargo Penteado Braga	Conselheiro	17/04/2017	08/2019
Livinston Martins Bauermeister	Conselheiro	17/04/2017	08/2019
Hélio Marcos Coutinho Beltrão	Conselheiro Independente	17/04/2017	08/2019



Obs.: os currículos dos membros do Conselho de Administração da Metafrio estão disponíveis no site: [http://ri.metafrio.com.br/metafrio2008/web/conteudo\\_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=19798](http://ri.metafrio.com.br/metafrio2008/web/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=19798)

## Diretoria Executiva

Os diretores da Metafrio são seus representantes legais, responsáveis, principalmente, pela sua administração cotidiana e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

residente no país, podendo ser acionista ou não. Além disso, até, no máximo, um terço dos membros do Conselho de Administração poderá ocupar cargo na Diretoria.

Os diretores são eleitos pelo seu Conselho de Administração com mandato de três anos.

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve ser

Membros do Conselho de Administração	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Petros Diamantides	Diretor Presidente	11/01/2016	10/01/2019
Frederico da Silveira Moraes	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	02/05/2017	10/01/2019
Fábio Eliezer Figueiredo	Diretor	11/01/2016	10/01/2019



Obs.: os currículos resumidos dos membros da Diretoria Executiva da Metafrio estão disponíveis no site: [http://ri.metafrio.com.br/metafrio2008/web/conteudo\\_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=19798](http://ri.metafrio.com.br/metafrio2008/web/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=19798)

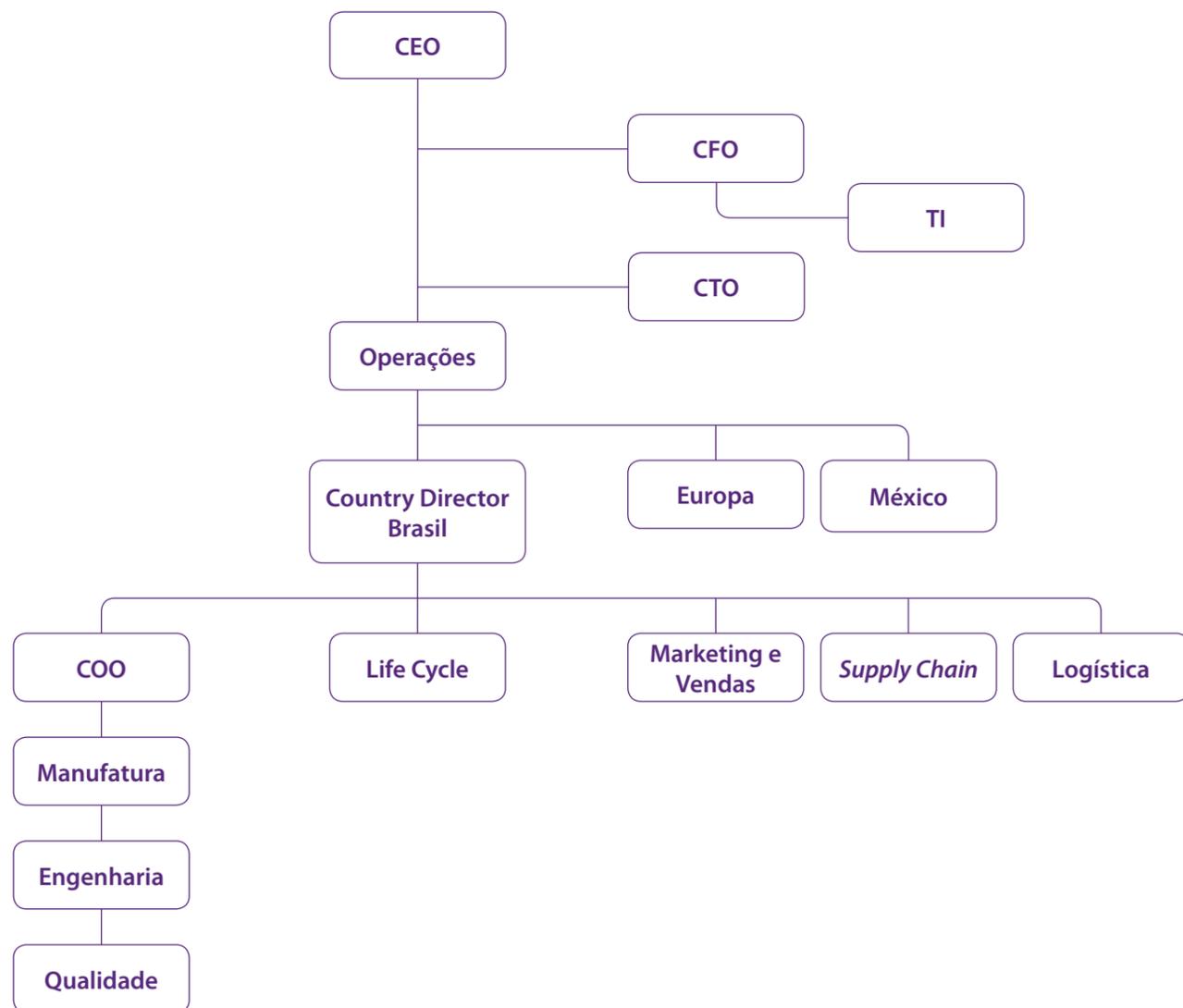


# Estrutura organizacional

✿ (GRI 102-18)

A hierarquia da empresa no Brasil conta com um diretor geral, responsável pela gestão do negócio como um todo; um COO (*Chief Operations Officer*), responsável pelas áreas de engenharia, operações, qualidade e meio ambiente; um CFO (*Chief Financials Officer*), responsável pela área de TI; um diretor de suprimentos responsável pela área de *Supply*

*Chain*; um diretor de Vendas e Marketing; um diretor de distribuição e novos negócios; um diretor de pós-venda; um diretor industrial e um gerente corporativo de Recursos Humanos. O diretor geral se reporta diretamente ao CEO, assim como também o CFO. Os demais se reportam ao diretor geral.



# Conduta ética

✿ (GRI 102-16, GRI 205-1)

O objetivo do Código de Ética e Conduta Empresarial da Metafrio é estabelecer os valores, princípios e diretrizes que direcionam o comportamento de todos os colaboradores, sendo assim um guia geral do comportamento aceitável e apropriado na empresa.

O código é direcionado ao público interno e apresenta princípios que norteiam a relação entre colaboradores, fornecedores, clientes e entidades governamentais.

Os valores éticos que orientam as atividades da Metafrio e de seus colaboradores são inspirados nos princípios da verdade, transparência, justiça, visão humana e respeito pela diversidade étnica, socioeconômica, cultural, religiosa e sexual.

Os colaboradores devem se familiarizar com este código, para que seja possível distinguir

facilmente qualquer proposta ou ato que constitua violação ou que possa resultar em ação disciplinar, incluindo demissão e processo criminal.

É de responsabilidade do colaborador da empresa atuar de maneira satisfatória, seguindo as políticas da empresa e agindo de acordo com as regras do modo como se apresentam hoje ou quando forem modificadas.



O documento está publicado no site: [http://ri.metafrio.com.br/metafrio2008/web/conteudo\\_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=41182](http://ri.metafrio.com.br/metafrio2008/web/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=41182)



Para mitigar riscos relacionados à corrupção nas operações da Metafrio, foi definido um contrato de fornecimento junto aos fornecedores, que está disponível publicamente no site: <http://www.metafrio.com.br/upload/brasil/pt/fornecedores/condicoes-gerais-fornecimento.pdf>. Desde a sua publicação, não houve denúncias por meio deste canal.



# Gestão de riscos

✿ (GRI 102-11, GRI 201-2)

A Metalfrio Solutions entende que o gerenciamento de riscos é fundamental para a sustentabilidade do negócio e da operação e estabelece em sua gestão a avaliação periódica dos riscos e das respectivas ações de mitigação dos mesmos.

Os principais fatores de risco que podem afetar o resultado operacional e financeiro da Metalfrio são:



**Risco da taxa de câmbio:** Receita de exportação de produtos e despesas de importação de insumos e matéria-prima que são realizadas em outras moedas que não o Real.



**Risco da taxa de juros:** Receitas e despesas financeiras podem ter variações desfavoráveis por conta de financiamentos.



**Risco de preços de commodities:** Oscilações de preço de materiais como aço, cobre, alumínio e matérias-primas plástico e poliuretano podem afetar o resultado operacional e financeiro.



**Risco operacional:** Mudanças abruptas de tecnologias, fornecedores e desempenho dos produtos em campo também podem impactar o resultado operacional e financeiro.



**Risco de legislação:** Impostos, legislações socioambientais e leis trabalhistas também oferecem risco ao negócio se não devidamente monitoradas e inseridas na gestão



Detalhes deste processo podem ser encontrados no Formulário de Referência 2017 no tópico 4.1 no link <https://bit.ly/2NUUkpc>

Devido ao fato da matriz energética do Brasil ter por base a geração hidroelétrica, em caso de escassez de chuvas, a Metalfrio pode estar sujeita a interrupção nas atividades, situação que precisa ser mitigada no futuro por meio de fontes alternativas, como a geração fotovoltaica.

No entanto, como precaução de impactos ambientais potenciais de pequenas proporções, a empresa adota as seguintes ações em sua cadeia produtiva:

## 1. Processo produtivo

Como método de gerenciamento, a Metalfrio dispõe de diagnóstico de aspectos e impactos de todas as atividades setoriais e adota medidas de monitoramento e controle. Algumas dessas medidas são: construção de bacias de contenção onde há risco de

vazamento de produto químico; adoção de filtros em cabines de pintura; quantificação do ruído no entorno do prédio fabril e da comunidade ao redor; individualização de painéis elétricos para que sejam desligados enquanto o setor não está em operação; indicadores ambientais com metas estipuladas e monitoramento mensal pela área de Meio Ambiente e Comitê Ambiental, trimestral pela alta administração e anual por auditoria externa.

## 2. Produtos produzidos (freezers)

A empresa toma precauções em relação à emissão atmosférica de gases que possam agredir a camada de ozônio, ao utilizar gases refrigerantes ambientalmente corretos. Além disso, realiza investimentos em tecnologia para produção de refrigeradores que consumam quantidade menor de energia elétrica.





Desempenho econômico e relacionamento  
com clientes e fornecedores

A Metalfrio possui uma política de compras de materiais oriundos de empresas que cumprem, rigorosamente, as legislações, códigos e normas ambientais vigentes e aplicáveis ao desenvolvimento de suas atividades

## Demonstração de Valor Adicionado

✿ (GRI 201-1)

Em 2017, o valor adicionado distribuído totalizou R\$ 116,4 milhões. Desse valor, R\$ 65,4 milhões foram destinados para pagamento de pessoal e encargos e R\$ 65,7 milhões para juros e aluguéis.

### Demonstração do valor adicionado (em Reais)

<b>RECEITAS</b>	<b>572.107.000,00</b>
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	571.516.000,00
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	591.000,00
<b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)</b>	<b>442.934.000,00</b>
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços prestados	442.934.000,00
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>	<b>129.173.000,00</b>
<b>RETENÇÕES</b>	<b>12.689.000,00</b>
Depreciação, amortização e exaustão	12.689.000,00
<b>VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>116.484.000,00</b>
<b>VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b>-3.002.000,00</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-17.233.000,00
Receitas financeiras	14.231.000,00
<b>VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>	<b>113.482.000,00</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>	<b>113.482.000,00</b>
Pessoal e encargos	65.453.000,00
Impostos, taxas e contribuições	6.176.000,00
Juros e aluguéis	65.774.000,00
Lucros retidos/prejuízo do exercício	-23.921.000,00

### Demonstração de valor adicionado (em %)

Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	57,68
Governo	5,44
Lucro retido	-21,08
Juros e aluguéis (custos de operação)	57,96

### Demonstração de valor adicionado – resumido (em Reais)

Receitas	572.107.000,00
Insumos adquiridos de terceiros	442.934.000,00
Valor adicionado bruto	129.173.000,00
Retenções	12.689.000,00
Valor adicionado líquido produzido pela organização	116.484.000,00
Valor adicionado recebido em transferência	-3.002.000,00
Valor adicionado total a distribuir	113.482.000,00

## Fornecedores

✿ (GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 412-1, GRI 414-1)

Na cadeia de fornecimento da Metalfrio os principais componentes ou matérias-primas são o aço pré-pintado e galvanizado, compressores herméticos, poliuretano, evaporadores, condensadores, componentes

elétricos/eletrônicos, vidros e portas. Como fornecedores de itens indiretos, possui como principais serviços: restaurante, plano de assistência médica, segurança, telefonia, transporte, entre outros.



Com 203 fornecedores ativos e aproximadamente 411 em toda sua cadeia de fornecimento, a Metalfrio possui uma política de compras de materiais oriundos de empresas que cumprem, rigorosamente, as legislações, códigos e normas ambientais vigentes e aplicáveis ao desenvolvimento de suas atividades. Essas empresas também adotam medidas de prevenção, controle e mitigação de impactos ambientais e buscam continuamente melhorar seus processos e conscientizar seus colaboradores quanto ao uso sustentável dos recursos naturais renováveis e não renováveis.

A Metalfrio possui ainda o termo Condições Gerais de Fornecimento, instrumento que estabelece as normas gerais de fornecimento e entrega pelos fornecedores da empresa. O documento possui diversas cláusulas, garantindo qualidade dos produtos e serviços fornecidos e a proibição de práticas como o trabalho infantil e trabalho escravo. Em 2017, não foi identificado nenhuma operação ou fornecedor com risco dessas ocorrências. Se comprovado o envolvimento de qualquer fornecedor com situações desse tipo, seu re-

lacionamento com a Metalfrio é rompido, o que está assegurado em cláusula padrão dos contratos, além de ser parte fundamental dos valores da companhia.

A Política de Meio Ambiente é parte integrante das Condições Gerais de Fornecimento e está disponível no site da companhia<sup>1</sup>.

Em 2017 foi criado e enviado a todos os fornecedores locais um formulário para autoavaliação socioambiental. As respostas já estão compiladas e a partir de 2018 passarão a fazer parte das auditorias de avaliação dos fornecedores.

A Metalfrio é auditada periodicamente pelo cliente Coca Cola com base na Norma SA 8000 de Responsabilidade Social, sobre impactos relacionados a direitos humanos em suas operações.



1. <http://www.metalfrio.com.br/site/brasil/pt/fornecedores/fornecedores.aspx>

## Clientes

✿ (GRI 416-1)

Ao longo dos anos, a Metalfrio Solutions construiu uma forte aliança com os principais fabricantes de bebidas, sorvetes e alimentos e com as maiores redes varejistas em todo o mundo.

Por meio de uma rede de distribuição global com 220 distribuidores em mais de 80 países, está presente nos principais mercados, entregando soluções flexíveis e customizadas para as mais importantes marcas regionais e mundiais. Esta tecnologia e expertise também são oferecidas às pequenas e médias empresas por meio de uma rede robusta de distribuidores.

A empresa oferece aos clientes soluções completas e inovadoras, desde a conceituação dos produtos até a etapa de pós-venda:

- Entendimento técnico das necessidades do mercado e do negócio do cliente
- Entrega de soluções com agilidade e confiabilidade
- Inovação: produtos customizados para as necessidades de cada cliente
- Compromisso com os clientes: qualidade, pontualidade e competitividade

Em relação à utilização de materiais e substâncias que não oferecem risco à saúde e segurança, de acordo com legislação vigente, todos os produtos da empresa são certificados por órgão externo homologado pelo Inmetro conforme portaria 371 e pela *International Electrotechnical Commission* (IEC) ou Comissão Eletrotécnica Internacional, organização internacional de padronização de tecnologias elétricas, eletrônicas e relacionadas.

### Índice de satisfação do cliente

Com frequência, os clientes da Metalfrio participam de pesquisa de satisfação. A periodicidade da pesquisa é diária e os clientes são selecionados aleatoriamente a partir dos 3% dos chamados de serviços do mês em curso. A cada semestre, o resultado é consolidado e apresentado durante as reuniões de análise crítica.

A meta era chegar em 70% de satisfação e, em 2017, a empresa ultrapassou este índice. A pesquisa é um termômetro de como os serviços e equipamentos da Metalfrio estão adequados às exigências dos consumidores.



## Desempenho ambiental

❄️ (GRI 304-2)

Em 1998, a Metalfrio investiu US\$ 7 milhões para eliminar totalmente de seus produtos e instalações os gases CFC, tornando-se a primeira fábrica de refrigeradores totalmente ecológica da América Latina

A Metalfrio Solutions sempre esteve atenta às questões ambientais ao aplicar todas as medidas necessárias para prevenir e mitigar danos, incluindo uma avaliação prévia dos efeitos potenciais nesta área ainda no estágio inicial de planejamento de produtos e processos. Por isso, considera uma tarefa contínua de gerenciamento o cultivo e a promoção de um senso de responsabilidade pela preservação ambiental, tanto entre funcionários quanto entre os parceiros contratados.

Em 1998, investiu US\$ 7 milhões para eliminar totalmente de seus produtos e instalações os gases CFC, tornando-se a primeira fábrica de refrigeradores totalmente ecológica da Amé-

rica Latina. Em 2001, foi a primeira a introduzir no mercado os refrigeradores "Economizer", que permitiram economia de energia ao usuário.

Além disso, possui um grupo de trabalho permanente para tratar de temas relacionados à Segurança, Saúde e Meio Ambiente. O propósito é garantir que o respeito à natureza ande sempre de mãos dadas com a inovação e a tecnologia.

Como uma das líderes de mercado no segmento de refrigeração comercial, a Metalfrio atua com os seguintes princípios na área de meio ambiente, de acordo com Política Ambiental da companhia:



**1 – Gerenciar de maneira estratégica e preventiva os aspectos ambientais do negócio com foco em prevenção da poluição, maximização da reciclagem e descarte correto dos resíduos.**



**2 – Reduzir significativamente o impacto ambiental dos produtos ao adotar "Gases Verdes" como fluidos refrigerantes e reduzir consumo de energia.**



**3 – Melhorar continuamente os indicadores de desempenho ambiental (uso de água, consumo de energia, emissões atmosféricas e resíduos sólidos) nos processos produtivos e administrativos, aprimorando assim o Sistema de Gestão Ambiental.**



**4 – Atender aos requisitos legais e outros requisitos subscritos às operações, produtos e serviços.**

Essa política ambiental norteia a operação e gerenciamento da empresa, assegurando sua difusão, compreensão e cumprimento em todos os níveis da organização.

Por estar inserida em um parque industrial já estruturado antes de sua instalação, a construção da unidade de Três Lagoas (MS) da Metalfrio não provocou impacto ambiental significativo. A fábrica não está localizada em área de proteção ambiental ou de alto valor para a biodiversidade.

Já as atividades de monitoramento por meio de avaliação ambiental de ruído do perímetro não constatarem impacto significativo para o entorno da unidade. A metodologia utilizada no estudo contou com medições realizadas com instrumento digital (dosímetro) e confronto aos parâmetros da NBR 10151/2000.

Atualmente, os impactos significativos da empresa estão relacionados sobretudo às atividades de logística de materiais e produtos acabados e transporte de colaboradores.

## Energia

✿ (GRI 302-1, GRI 302-3)

A Metalfrio tem investido nos últimos anos para otimizar o consumo de energia em suas atividades, buscando a redução contínua. Na geração de energia para suas atividades, a Metalfrio consome três tipos de combustível: gás liquefeito de petróleo (GLP), gás natural e óleo diesel. Em 2017, o principal combustível consumido foi o GLP, que gerou 1.223.244,51 kWh de energia.

A eletricidade, por sua vez, é a principal forma de energia consumida pela companhia, e em 2017, o consumo desta fonte de energia foi de 5.696.319,94 kWh.

A intensidade energética, com base no volume (unidades) de produtos em Três Lagoas

(MS), foi de 31,93 em 2017, uma redução de 14% em comparação ao ano de 2016. As principais ações que garantiram a redução foram: aumento de produtividade possibilitando o encerramento das atividades de montagem em terceiro turno, substituição de lâmpadas por LED, melhorias dos filtros usados nas substituições e gestão dos aparelhos de ar condicionado.

A empresa também possui indicadores monitorados e metas para redução do consumo de energia, e em 2017, todas as metas foram atingidas. O monitoramento é feito por meio da análise mensal do consumo, com implantação de medidas de melhorias e/ou adequações, quando necessário.

✿ (GRI 302-1)

### Consumo de energia dentro da organização (kWh)

Eletricidade	5.696.319,94
Gás GLP	1.223.244,51
Gás Natural	862.036,62
Óleo diesel (geradores)	7.790,92
<b>Total</b>	<b>7.789.391,99</b>

Nota: o consumo total referente à energia elétrica diz respeito a soma do consumo na Matriz (114.524,38 kWh) e MS (5.581.795,56 kWh). Os demais dados fornecidos são referentes apenas à unidade MS.

✿ (GRI 302-3)

### Intensidade energética (dentro da organização)

Consumo total de energia dentro da organização (KWh)	7.789.391,99
Produtos produzidos em Três Lagoas	243.919,00
<b>Intensidade energética (dentro da organização)</b>	<b>31,93</b>

## Consumo energético dos produtos

Os elevados custos da energia e os grandes investimentos necessários para ampliar a oferta, além dos impactos ambientais desta expansão, têm motivado a Metalfrio e os seus principais clientes a se engajarem de maneira voluntária – já que ainda não existe nenhuma regulamentação específica para o segmento de refrigeração comercial – em programas de eficiência energética.

Entre 2010 e 2018, o projeto dos sistemas de refrigeração e a utilização de componentes de maior eficiência reduziram aproximadamente 35% o consumo médio de energia dos produtos da companhia.

A Metalfrio também estabelece programas de cooperação tecnológica com universidades, incentivando a pesquisa e desenvolvimento de soluções para a melhoria contínua do desempenho energético dos produtos.



## Emissões

✿ (GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-6, GRI 305-7)

Desde 2016, a companhia realiza o inventário de emissões atmosféricas para diagnosticar impactos sobre a emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE), através da metodologia GHG Protocol.

Não há impacto significativo ocasionado pelos processos produtivos, portanto, as emissões estão abaixo dos valores de referência. O principal impacto está relacionado à emissão de gases provenientes de transportes logísticos e viagens a negócios.

Em 2017, a Metalfrio emitiu 534,44 tCO<sub>2</sub>e, sendo 278,04 tCO<sub>2</sub>e referentes às emissões diretas (Escopo 1) e 256,40 tCO<sub>2</sub>e referentes às emissões indiretas (Escopo 2). Nesse cálculo foram considerados os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. Quanto às emissões de biomassa, o total foi de 2,88 tCO<sub>2</sub>e.

O monitoramento é realizado por meio de indicadores do Sistema de Gestão Ambiental com análise anual e metas de redução, neutralização e compensação dos impactos gerados.

Com o intuito de tornar seus processos produtivos mais sustentáveis, diminuindo as emissões de gases de efeito estufa, a Metalfrio realizou diversas iniciativas atingindo a redução de 4,64% de emissões diretas em relação ao ano de 2016. Ainda no ano de 2017, através da aquisição de energia elétrica de fontes renováveis, houve redução das emissões indiretas em 192,19 tCO<sub>2</sub>e, correspondendo a 42,84% de redução de emissões de GEE em relação ao ano anterior.

A Metalfrio não possui emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio, tampouco emissões de NOx SOx e outras emissões atmosféricas significativas.

✿ (GRI 305-1)

Emissões diretas brutas de gases de efeito estufa em tCO<sub>2</sub>e (Escopo 1)

278,04

Emissões de CO<sub>2</sub> biogênicas em tCO<sub>2</sub>e

2,88

✿ (GRI 305-2)

Valor bruto das emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (Escopo 2)

256,40

✿ (GRI 305-4)

Total de emissões de GEE em tCO<sub>2</sub>e

534,44

Total de unidades produzidas

243.919

Intensidade de emissões de GEE\*

0,0022

\* Emissões do escopo 1 e 2 foram incluídas na taxa de intensidade

## Plantio de árvores em Três Lagoas

Para a compensação dos gases emitidos, a empresa realizou o plantio de 470 espécies nativas do cerrado em uma área de 25.000m<sup>2</sup> que é o cartão postal da cidade de Três Lagoas (MS). O monitoramento é realizado através da equipe de Meio Ambiente e Sustentabilidade da Metalfrio e pela coordenação do Projeto Áreas Mais Verdes da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, o projeto foi responsável pela redução de 94,00 tCO<sub>2</sub>e de suas emissões quando comparado com o ano anterior.



## Volume de reduções de emissões de GEE obtidas como resultado direto de iniciativas de redução de emissões.

Iniciativa de redução	Redução em toneladas de tCO <sub>2</sub> e
Plantio de árvores (compensação)	94,00
Compra de energia de fontes renováveis	192,19

## Gases refrigerantes

O foco da Metalfrio é ampliar cada vez mais o uso de gases refrigerantes hidrocarbonetos (HCs), como o R290 (propano), substituindo assim os gases CFC, pois possuem baixo impacto ambiental e excelentes propriedades termodinâmicas.

O R290 não danifica a camada de ozônio e o impacto para o aquecimento global é praticamente nulo. Além disso, a utilização desse gás otimiza a eficiência do sistema de refrigeração.

Abaixo, o histórico de produtos produzidos e percentual com a utilização do R290 substituindo o R134a. Para 2018, a projeção é ter mais de 50% dos produtos com o novo fluido refrigerante, e até 2020 o plano é que todos os produtos da empresa sejam convertidos para gases naturais.

## Produto produzido total e percentual com R290



# Água

☼ (GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 306-1)

A Metalfrio monitora e gerencia o consumo de toda a água proveniente de serviços de água municipal e fontes subterrâneas.

Em 2017, o consumo total de água oriunda dessas fontes foi de 29.961,15 m<sup>3</sup> nas duas unidades da empresa (SP e MS). O consumo de abastecimento municipal, 4.348,15 m<sup>3</sup>, é referente à Matriz, e o consumo de água subterrânea, 25.613,00 m<sup>3</sup>, refere-se à unidade de Três Lagoas (MS).

A companhia possui indicadores e metas que visam a redução do consumo de água, sendo o indicador a razão entre o consumo (m<sup>3</sup>) e a quantidade de colaboradores. Diferentemente do consumo de energia, o consumo de água nos processos industriais é muito pequeno, razão pela qual o reporte é por colaboradores. Em 2016, a Metalfrio consumiu cerca de 29,45 m<sup>3</sup>/colaborador e em 2017 o índice baixou para 24,37 m<sup>3</sup>/colaborador, uma redução de aproximadamente 17%. As principais ações implantadas para alcançar esta diminuição foram: desativação do tratamento superficial em Três Lagoas (MS); manutenção em vazamentos e redução da vazão das válvulas de banheiros.

Ainda na área ambiental, a empresa realiza campanhas de conscientização de seus colaboradores sobre o uso da água, e por meio de inspeções periódicas, identifica melhorias e/ou vazamentos, corrigindo-os imediatamente. Os resultados são analisados a partir de indicadores pelo Comitê Ambiental (mensalmente) e pela gerência e diretoria

(trimestralmente). Em seguida, é elaborado um plano de ação para correção de não conformidades e melhorias.

Na Metalfrio, o processo de reutilização da água consiste no aproveitamento do recurso a partir da adoção de dispositivos para reciclar e reutilizar em ciclo fechado nos equipamentos. Em 2017, o percentual de água reutilizada foi de 81%.

As fontes geradoras de efluentes industriais consistem em circuitos fechados e, quando há alguma ação de manutenção, realiza-se ensaio laboratorial e em seguida a água é reutilizada. Na empresa, não há geração contínua e descarte de efluentes pelo processo produtivo.

Na cadeia de produção da Metalfrio, a água é utilizada somente em dois processos:

- 1. Lavagem de vidros em um equipamento com circuito fechado:** utiliza apenas água e possui dispositivo de filtro para reutilização.
- 2. Banheira de teste de vazamento de evaporadores:** o componente (evaporador) é testado ao ser mergulhado na banheira, que contém gás inerte (nitrogênio) para detecção de vazamento no circuito do referido componente.

Em ambos os casos, o descarte da água é feito somente quando é necessário efetuar manutenção no equipamento. Em 2017, não houve destinação do recurso descartado.

☼ (GRI 303-1)

## Total de retirada de água, por fonte

	Unidade métrica (m <sup>3</sup> )
Águas subterrâneas	25.613,00
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento	4.348,15
<b>Total</b>	<b>29.961,15</b>

Notas: o consumo de abastecimento municipal é referente à Matriz e o consumo de água subterrânea refere-se à unidade MS. Em MS, o monitoramento do consumo mensal é feito por meio de leitura de hidrômetros, que passam por calibrações anualmente.

☼ (GRI 303-3)

## Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada

Volume de água utilizado	Volume de água reciclada e reutilizada
25.613,00	20.746,53
<b>Percentual do total de água reciclada e reutilizada (%)</b>	
<b>81,00</b>	

Nota: o percentual acima refere-se à água reutilizada no processo de produção da unidade MS. Na matriz não há projeto de reutilização de água.



# Materiais e resíduos

✿ (GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 306-2)

A Metalfrio realiza a gestão de insumos e resíduos por meio de indicadores que permitem medir o desempenho dos processos da companhia e garantir que as metas sejam alcançadas.

Considerando os principais insumos utilizados pela empresa, em 2017 foram consumidas 37.170,91 toneladas de materiais. Ao longo de sua história, a Metalfrio vem buscando

substituir materiais que impactam negativamente o meio ambiente por soluções mais ecoeficientes, como por exemplo, os gases refrigerantes hidrocarbonetos.

Os materiais utilizados pela companhia em sua linha de produção não são provenientes de reciclagem. Para 2018, iniciará um mapeamento de materiais recicláveis junto aos fornecedores.



✿ (GRI 301-3)

## Percentual de refrigeradores recuperados pela assistência técnica

Categoria de produto	Total de produtos vendidos no período coberto pelo relatório	Total de produtos e/ou suas embalagens recuperados durante o período coberto pelo relatório	Percentual (%)
Expositores para bebidas	245.799	24.403	9,92

### Gestão de resíduos

A companhia possui indicadores monitorados e metas para redução do descarte de resíduos. São eles:

reutilizados ou reaproveitados; aterro; incineração e valorização energética).

• **Total de resíduos:** é a razão entre os resíduos gerados (kg) e a produtos produzidos (unidade)

A empresa também faz o gerenciamento da geração, acondicionamento interno, transporte, tratamento e disposição final por tipologia de resíduos.

• **Percentual de tipo de tratamento:** percentual entre o total de resíduos gerados (kg) e a proporção de tipo de destinação (reciclados,

Em 2017, a Metalfrio realizou o descarte de cerca de 2.324.725,80 kg de resíduos não perigosos e 37.490,00 kg de resíduos perigosos.

Em 2017, além de recuperarmos 24.403 unidades dos nossos expositores de bebidas, também enviamos 4.161 equipamentos para logística reversa, envolvendo principais key accounts geridos pelo Life Cycle. O produto é descaracterizado e todos os componentes, incluindo os gases tanto refrigerantes quanto do poliuretano, são destinados corretamente e transformados em matéria-prima para outras finalidades.

## Resultados 2016 x 2017

- Geração de resíduos sólidos (kg) por produto produzido (unidade)

Em 2016: 11,48 kg/unidade

Em 2017: 9,68 kg/unidade

- Geração de resíduos sólidos perigosos (kg) por produto produzido (unidade)

Em 2016: 0,22kg/unidade

Em 2017: 0,15 kg/unidade

Nesse caso, houve uma redução de 32% quando comparado a 2016, devido à otimização das embalagens de fornecedores.

- Percentual destinado



- **Aterrados:**

Em 2016: 6% do total gerado foi enviado para aterros

Em 2017: O percentual manteve-se o mesmo.



- **Incinerados:**

Em 2016: 40,00 kg foram incinerados

Em 2017: 60,00 kg foram incinerados



- **Valorização energética:**

Em 2016: 33% dos resíduos foram destinados para transformar em biomassa

Em 2017: 22% dos resíduos foram destinados para transformar em biomassa

Nesse caso, os resíduos de madeira são destinados a uma cerâmica local para utilização como energia calorífica em fornos (biomassa).



- **Reutilizados, reciclados ou reaproveitados:**

Em 2016: 57% dos resíduos foram reciclados

Em 2017: 72% dos resíduos foram reciclados

## ✿ (GRI 306-2)

### Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição – Resíduos não perigosos

Método de disposição	Peso (kg)	Tipo de resíduo
Reciclagem	1.690.129,00	Madeira, plástico, papel, papelão, sucata metálica e vidro
Aterro	114.056,80	Varrição, orgânico, entulho, poliuretano, lâmpadas e vidro
Incineração (Valoração energética*)	520.540,00	Madeira (Biomassa)
<b>Total descartado</b>	<b>2.324.725,80</b>	

Nota:

- Incineração: os resíduos são destinados a uma cerâmica local para utilização como energia calorífica em fornos (biomassa).
- Os resíduos não perigosos referem-se à unidade Matriz e MS.

## ✿ (GRI 306-2)

### Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição – Resíduos perigosos

Método de disposição	Peso (kg)	Tipo de resíduo
Incineração (queima de massa)	60,00	Infectantes
Aterro	37.430,00	Contaminados diversos (tintas, solventes, embalagens)
<b>Total descartado</b>	<b>37.490,00</b>	

Nota: os resíduos perigosos referem-se apenas à unidade MS. Não há descarte de resíduos perigosos na matriz.

## Centro de Reciclagem

Iniciado há aproximadamente dois anos na fábrica em Três Lagoas (MS), o Centro recicla PU, papelão, plástico, metais e madeira. Os materiais são segregados, compactados e, a seguir, vendidos. Após quantificar a gera-

ção de resíduos recicláveis, é possível saber como reduzir a produção, como por exemplo, utilizando embalagens retornáveis para fornecedores ou destinando a madeira para ser queimada em olarias.



## Desempenho social

A Metalfrio está comprometida com a valorização permanente de seu quadro de funcionários, buscando aumentar cada vez mais a motivação e produtividade de cada colaborador, garantindo assim bons resultados para a companhia

## Público interno

✿ (GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 401-1, GRI 405-1)

A Metafrio encerrou o ano de 2017 com 1.229 colaboradores, sendo 1.096 próprios e 133 terceirizados. Os homens representam 72% do quadro funcional total (próprios + terceirizados), e as mulheres, 28%, concentrados na região Centro-Oeste do país. Os cargos ocupados são majoritariamente operacionais.

A grande maioria do quadro funcional da

companhia é formado por colaboradores de tempo integral.

Em ambas as unidades da Metafrio, São Paulo e Três Lagoas (MS), todos os 1.096 colaboradores próprios são abrangidos pelos acordos de negociação coletiva. Os terceirizados são abrangidos pela negociação coletiva das empresas prestadoras de serviço.

### Total de empregados por contrato de trabalho e gênero

	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Empregados próprios			
Masculino	795	2	797
Feminino	299	0	299
<b>Total</b>	<b>1.094</b>	<b>2</b>	<b>1.096</b>

	Terceiros		Total
Masculino	89	0	89
Feminino	44	0	44
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>133</b>
<b>Total (Próprios + Terceiros)</b>	<b>1.229</b>		

Nota: Nos terceiros de MS incluem-se equipe de reciclagem, carregamento e lonamento de caminhões, manutenção de empilhadeiras, serralheria, restaurante, portaria, manutenção de ar condicionado e fretados. Especificamente em SP foram incluídos os serviços do restaurante, limpeza, portaria, manutenção, TI, consultores e aprendizes que não são incluídos na folha de pagamento.

### Total de empregados por contrato de trabalho e região

	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Empregados próprios			
Sudeste	140	2	142
Centro-Oeste	954	0	954
<b>Total</b>	<b>1.094</b>	<b>2</b>	<b>1.096</b>

	Terceiros		Total
Sudeste	64	0	64
Centro-Oeste	69	0	69
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>133</b>
<b>Total (Próprios + Terceiros)</b>	<b>1.229</b>		

### Total de empregados por tipo de emprego e gênero

	Tempo integral	Meio período	Total
Empregados próprios			
Masculino	778	19	797
Feminino	280	19	299
<b>Total</b>	<b>1.058</b>	<b>38</b>	<b>1.096</b>

	Terceiros		Total
Masculino	87	2	89
Feminino	39	5	44
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>7</b>	<b>133</b>
<b>Total (Próprios + Terceiros)</b>	<b>1.229</b>		

## Total de empregados por categoria funcional e gênero

	Tempo integral	Meio período	Total
<b>Empregados próprios</b>			
Diretoria	6	0	6
Conselho	5	0	5
Gerência	12	5	17
Coordenação	22	2	24
Administrativo/Operacional	753	291	1.044
<b>Total</b>	<b>798</b>	<b>298</b>	<b>1.096</b>

	Terceiros		
Diretoria	0	0	0
Conselho	0	0	0
Gerência	0	0	0
Coordenação	0	0	0
Administrativo/Operacional	89	44	133
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>44</b>	<b>133</b>
<b>Total (Próprios + Terceiros)</b>	<b>1.229</b>		

Nota: jovens aprendizes em Três Lagoas (MS) foram considerados com trabalho em meio período. Foram considerados "temporários" somente os contratados sob a Lei 6.019/74.

Em 2017, cerca de 458 colaboradores, próprios e terceirizados, foram contratados pela Metalfrio, enquanto 349 foram desligados, o que resultou em uma taxa de rotatividade de 5,40% no ano e uma taxa de 5,83% de novas contratações.

✿ (GRI 401-1)

## Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região

Região	Número total de novos funcionários contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de funcionários desligados	Taxa de rotatividade (%)
Sudeste	30	21,9	31	22,3
Centro-Oeste	428	51,01	318	44,5
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>72,91</b>	<b>349</b>	<b>66,8</b>

Nota: a Metalfrio não possui os dados por gênero e faixa etária. Os dados serão monitorados no ano de 2018 para a divulgação no próximo ciclo.

## Diversidade

✿ (GRI 405-1)

### Percentual de colaboradores próprios, segundo a categoria funcional, por gênero e faixa etária

Categoria funcional	Diretoria	Gerência	Coordenação	Administrativo/Operacional
	Gênero (%)			
Masculino	100%	67%	92%	72%
Feminino	0%	33%	8%	28%

	Faixa etária (%)			
até 19 anos	0%	0%	0%	5%
de 20 a 29 anos	0%	0%	13%	45%
de 30 a 39 anos	11%	33%	50%	32%
de 40 a 49 anos	44,5%	50%	29%	12%
de 50 a 59 anos	44,5%	17%	8%	5%
acima 60 anos	0%	0%	0%	1%

### Percentual de órgãos de governança, por gênero e faixa etária

Órgãos de governança	Conselho
Gênero (%)	
Masculino	100%
Feminino	0%

	Faixa etária (%)
de 40 a 49 anos	40%
de 50 a 59 anos	60%

## Desenvolvimento e capacitação

✿ (GRI 404-1)

A Metalfrio adota o desenvolvimento profissional como um pilar de sua gestão de pessoas, acreditando que uma equipe preparada para enfrentar os desafios impostos pelo mercado é essencial para o sucesso da empresa.

Uma importante maneira de contribuir para esse desenvolvimento é a oferta de treinamen-

tos. Em 2017, a Metalfrio realizou 50.875 horas de treinamento, dos quais participaram 1.096 colaboradores – 73% homens e 27% mulheres dos colaboradores próprios – resultando em uma média de 46,42 horas por colaborador.

Os treinamentos abordaram diversos temas: Procedimentos e Instruções de Trabalho; Treinamento de *Lean Manufacturing*; Treinamento sobre Manutenção Produtiva Total; Curso de Qualificação Profissional de Ferramentaria;

Programa de *Coaching* para Gestores; Workshop S&OP; Treinamento de Conmetro e Inmetro; Treinamento de SAC 3.0 - Reclame Aqui; Treinamento de Identificação e Análise de Problemas; Treinamento sobre Manutenção Autônoma; Treinamento de 5 S's; Curso de Formação em *Green Belt*; Treinamento sobre Gestão de Resíduos; Treinamento de Aspecto & Impacto Ambiental; Treinamento sobre Reforma Trabalhista; Treinamento de Brigada de Incêndio; Programa de Coleta Seletiva e Treinamento sobre o Combate ao Abuso Sexual de Crianças e Adolescentes.

✿ (GRI 404-1)

### Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero

Categoria funcional	Nº total de empregados próprios por categoria funcional	Nº total de horas de treinamento oferecidas por categoria funcional	Média de horas de treinamento por categoria funcional
Diretoria	6	518	86,33
Conselho	5	0	0,00
Gerência	17	788	46,35
Coordenação	24	1.109	46,21
Administrativo/Operacional	1.044	48.460	46,42
<b>Total</b>	<b>1.096</b>	<b>50.875</b>	<b>46,42</b>

### Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero

Gênero	Nº total de empregados próprios, por gênero	Nº total de horas de treinamento oferecidas aos empregados, por gênero	Média de horas de treinamento por gênero
Masculino	797	36.991	46,41
Feminino	299	13.884	46,43
<b>Total</b>	<b>1.096</b>	<b>50.875</b>	<b>46,42</b>

Para que os colaboradores possam expressar junto à alta administração a melhor forma de manutenção de seus valores, da visão e missão da empresa, a Metalfrío realiza o Programa Café com o Diretor.

A melhoria do clima organizacional – por meio de uma gestão com foco nas pessoas e a expansão de benefícios, como o plano de saúde para todo o nível operacional – vem contribuindo de forma significativa para a redução do *turn over* e do absenteísmo.

## Saúde e segurança

✿ (GRI 403-2, GRI 403-4)

Responsabilidade de cada um dos integrantes da companhia, a saúde e segurança são prioridades da Metalfrío no desenvolvimento de suas atividades.

Neste sentido, a empresa elabora e executa o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais; analisa e investiga eventos para evitar reincidência de ocorrências; monitora e analisa mensalmente indicadores relacionados à saúde e segurança; promove campanhas de conscientização, em especial a Semana Interna de Prevenção de Acidentes - SIPAT; realiza a integração de novos colaboradores e desenvolve o Programa de Certificação Operacional, com o objetivo de orientar e acompanhar a evolução do colaborador diante das atividades do dia a dia; promove treinamentos de capacitação e habilitação; realiza auditorias nos ambientes de trabalho e acompanha atividades de risco.

Durante o ano, houve a adequação do parque fabril em Três Lagoas (MS) com foco nas normas NR12 e NR10, contribuindo significativamente para a redução da frequência e gravidade dos acidentes de trabalho. Em 2017, a taxa de frequência foi de 4,06 e a taxa de gravidade 43. Quando comparado ao ano de 2016, houve uma redução de 16% no índice de frequência de acidentes e de 49% no indicador de gravidade. Em ambos os casos, a empresa está abaixo dos valores de referência estipulados pela estatística do CNAE (Código Nacional de Atividades Econômicas), publicada pela Previdência Social.

Também houve redução de 11% na taxa de absenteísmo, quando comparado ao ano anterior (2016: 1,40 e 2017: 1,24). As ações realizadas em prol dessa redução foram desde campanhas de conscientização, implantação da Política de Jornada de Trabalho e Medidas Disciplinares, monitoramento diário de atestados médicos pelas áreas de Recursos Humanos e Ambulatório Médico, assim como



o direcionamento dos casos crônicos para médicos especialistas.

A empresa possui departamento de saúde e segurança do trabalho que realiza o acom-

panhamento dos indicadores junto à Alta Direção, elaborando plano de ação para correção de não conformidades e melhorias dos ambientes de trabalho.

✿ (GRI 403-2)

### Saúde e segurança em números

Taxa de frequência	4,06
Taxa de gravidade	43,00
Taxa de absenteísmo	1,24
Taxa de doenças ocupacionais	0
Número de óbitos	0

Notas:

- Metodologia adotada nos indicadores de frequência (taxa de lesões) e gravidade (taxa de dias perdidos): NBR 14280 - Cadastro de acidente de trabalho - procedimento e classificação (por milhão de horas de exposição ao risco);
- Lesões sem afastamentos, ocasionadas pelo uso de ferramentas manuais e movimentação de materiais;
- Lesões com afastamentos provocadas por queda de mesmo nível, manutenção em equipamentos e queda de material durante alimentação de linha produtiva.

Os acordos formais com os sindicatos, ou seja, os acordos coletivos contemplam assuntos relacionados à saúde e segurança em 100% dos casos: equipamentos de proteção individual; comitês conjuntos de segurança e saúde compostos por diretores e empregados; participação de representantes de empregados em inspeções de saúde e segurança, auditorias e investigações de acidentes. Em 50% dos acordos coletivos constam também questões de treinamento e educação.

Alguns itens como mecanismos de queixas e reclamações e inspeções periódicas não constam em acordos formais ou convenções coletivas de trabalho, porém, diversas ações são praticadas respeitando a legislação local aplicável e as boas práticas da empresa.

## Sociedade

✿ (GRI 413-1)

Em 2017, a Metalfrio apoiou diversos projetos que proporcionaram muitos benefícios à sociedade e ao meio ambiente. A seguir são destacadas as principais ações nesta área:

**Apoio ao Projeto Papa Óleo:** com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável, este projeto de responsabilidade socioambiental realizado em Três Lagoas (MS) faz a coleta de óleo utilizado em frituras de alimentos e envia para reutilização em outros processos. São realizadas ações de conscientização e coleta na comunidade, rede de ensino e também nas dependências da Metalfrio.

**Mapeamento e plano de engajamento:** promovendo ações de conscientização interna e externa com a comunidade de Três Lagoas (MS) onde está inserida, a empresa firmou parcerias junto às instituições de ensino para iniciação científica e desenvolvimento de processos e produtos ambientalmente corretos. Além disso, atendeu demandas solicitadas via ofício por entidades e instituições e aderiu aos programas ambientais nos locais onde a unidade produtiva está localizada.

Atualmente a Metalfrio faz parte da Rede Sustentável, composta por empresas da região. Em 2017 a companhia apoiou o desenvolvimento de ações como despoluição de rios e plantio de árvores.

**Plano de Auxílio Mútuo (PAM):** com participação de organizações sem fins lucrativos, em conjunto com o Corpo de Bombeiros Militar, o plano presta apoio aos órgãos públicos na prevenção e resposta a emergências nas empresas signatárias e em suas respectivas áreas

de interesse na cidade de Três Lagoas (MS). A Metalfrio é membro signatário do plano.

**Projeto para desenvolvimento da macroregião de Três Lagoas (MS):** O diretor de manufatura da empresa é membro do conselho administrativo do Hospital da região e auxilia na definição de estratégias.

**Programa de visitação:** a unidade produtiva da fábrica em Três Lagoas (MS) recebe as famílias de colaboradores e também alunos de instituições da rede de ensino, conforme demanda. Em 2017, a companhia recebeu 20 famílias na fábrica, das quais puderam conhecer os principais setores da Metalfrio e acompanhar o processo de fabricação de um refrigerador.

**Programa Áreas Mais Verdes:** a empresa participa e apoia a Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Três Lagoas (MS) neste projeto, cujo objetivo é o plantio e manutenção de espécies da flora nativa. Em 2017 foram plantadas 500 mudas.



Veículos utilizados para apoio aos órgãos públicos na prevenção e resposta a emergências das empresas signatárias do Plano de Auxílio Mútuo.



## Sumário de conteúdo da GRI *Standards*

✧ (GRI 102-55)

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016				
CONTEÚDOS GERAIS				
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102-1	Nome da organização.		12	
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		12, 25	
GRI 102-3	Localização da sede da organização.		12, 77	
GRI 102-4	Localização das operações da organização.		12	
GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		12	
GRI 102-6	Mercados atendidos.		12	
GRI 102-7	Porte da organização.		12, 24,	
GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		60	
GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.		41	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	Em 2017 não houve nenhuma mudança referente a porte, estrutura ou participação acionária na Metalfrio.	
	GRI 102-11	Princípio da precaução.	36	
	GRI 102-12	Iniciativas externas.	12	
	GRI 102-13	Afiliações a associações.	29	
ESTRATÉGIA				
	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.	4	
ÉTICA E INTEGRIDADE				
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.	22, 35	
GOVERNANÇA				
	GRI 102-18	Estrutura de governança.	30, 34	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
	GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	6	
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.	60	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engajar.	6	
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders.	6	
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders.	6	
PRÁTICAS DE RELATO				
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	A entidade incluída nas demonstrações financeiras apresentadas no relatório é a Metalfrio Solutions - operação Brasil.	
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.	46	
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.	6	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-48	Reformulações de informações.	Trata-se do primeiro relatório de Sustentabilidade da Metalfrio Solutions, portanto, não há informação sobre reformulações de dados.	
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Trata-se do primeiro relatório de Sustentabilidade da Metalfrio Solutions, portanto, não há informações sobre mudanças no reporte.	
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.	6	
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.	6	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.	6	
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.	6, 77	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.	6	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.	70	
	GRI 102-56	Verificação externa.	6	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
<b>TEMAS MATERIAIS</b>				
<b>RESULTADOS FINANCEIROS</b>				
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	8	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	8	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	8	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	40	
<b>MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b>				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	8	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	8	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	8	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.	36	
	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.	47	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-2	Consumo de energia fora da organização.	Não disponível	A Metalfrio não monitora esse indicador atualmente, no entanto, a partir de 2018 iniciou o controle sobre o consumo de energia fora da organização.
	GRI 302-3	Intensidade energética.	47	
GRI 305: EMISSIONES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 1.	49	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 2.	49	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão	
GRI 305: EMISSIONES 2016	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 3.	49	Iremos omitir a informação de acordo com o descrito em informações disponíveis para reporte de qualidade inadequada, uma vez que em 2016 desconsideramos algumas fontes para cálculo como transporte de funcionários, o que foi considerado em 2017 e, dessa forma, a diferença é representativa.	
	GRI 305-4	Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).	49		
	GRI 305-5	Redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).	49		
	GRI 305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO).	49		
	GRI 305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas.			
	<b>IMPACTOS AMBIENTAIS DE PRODUTOS</b>				
	GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	8	
GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes.	8		
GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	8		
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.	54	Informação confidencial: a Metalfrio considera a detalhamento dos principais materiais usados pela companhia uma informação confidencial e estratégica para a companhia.	
	GRI 301-2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	54		
	GRI 301-3	Produtos e suas embalagens recuperadas.	54,55		
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.	52,53		
	GRI 303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	52,53		

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade.	44	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	52	
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	54, 57	
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais.	41	
<b>SAÚDE E SEGURANÇA</b>				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	8	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	8	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	8	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-1	Trabalhadores representados por comitês formais de saúde e segurança.		Não há comitês formais de saúde e segurança na Metalfrio.
	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	65, 66	A Metalfrio não possui o histórico deste indicador por gênero e região. A companhia pretende iniciar o monitoramento em 2018, para divulgação no próximo ciclo.
	GRI 403-4	Temas relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos.	65	
<b>INDICADORES ESPECÍFICOS</b>				
<b>SÉRIE ECONÔMICA</b>				
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	GRI 205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	35	Em 2017, as duas operações da empresa situadas em São Paulo e Mato Grosso do Sul não foram submetidas à avaliação de risco relacionado à corrupção.

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
<b>SÉRIE SOCIAL</b>				
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	60, 62	A Metalfrio não possui o histórico deste indicador por gênero e faixa etária. A Metalfrio fará o monitoramento em 2018 para divulgação no próximo ciclo.
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.	63, 64	
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e colaboradores.	60, 63	A Metalfrio não possui informações discriminadas por gênero e faixa etária. Será monitorado em 2018 para reporte no próximo ciclo.
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil.	41	
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO DE ESCRAVO 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	41	
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS 2016	GRI 412-1	Operações submetidas a análises ou avaliações de impactos sobre direitos humanos.	41	A Metalfrio não possui esse tipo de avaliação no momento. No entanto, todos os fornecedores contratados devem seguir as práticas relacionadas nas Condições Gerais de Fornecimento. Além disso, em 2017 foi criado e enviado a todos os fornecedores locais um formulário para autoavaliação socioambiental. As respostas já estão compiladas e a partir de 2018 passarão a fazer parte das auditorias de avaliação dos fornecedores.
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.	66	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 414-1	Fornecedores selecionados com base em critérios sociais.	41	A Metafrio não possui esse tipo de avaliação no momento. No entanto, todos os fornecedores contratados devem seguir as práticas relacionadas nas Condições Gerais de Fornecimento. Além disso, em 2017 foi criado e enviado a todos os fornecedores locais um formulário para autoavaliação socioambiental. As respostas já estão compiladas e a partir de 2018 passarão a fazer parte das auditorias de avaliação dos fornecedores.
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.	43	

# Créditos e informações corporativas

✿ (GRI 102-3, GRI 102-53)

## Realização

Metafrio Solutions

## Conteúdo GRI, redação, projeto gráfico e diagramação

### Visão Sustentável

José Pascowitch, Andrea Fumo, Juliana Fioroto, Luiza Silva, Murilo Silva e Silvio Luz.

## Fotos

Acervo Metafrio

## ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA METAFRIO SOLUTIONS

### Metafrio Solutions S.A.

Av. Abrahão Gonçalves Braga, 412 - Vila Liviero  
CEP: 04186-220  
São Paulo - SP - Brasil  
Tel.: 55 11 2627 9000

### Metafrio Solutions S.A.

Av. Youssef Ahmad el Jarouche, s/nº - Distrito Industrial 2  
CEP: 79613-001  
Três Lagoas - MS - Brasil  
Tel.: 55 67 2105 3000

