

Press Kit

 **Metalfrio** | **Solutions**

Confiança no mundo inteiro



Índice

Metalfrio Solutions

Histórico

Fábricas

Responsabilidade Social e Política de Recursos Humanos

Responsabilidade Ambiental

Política da Qualidade

Dados Financeiros

Produtos

Life Cycle Solutions

A Empresa

Fundada em 1960, a multinacional de origem brasileira Metalfrio Solutions é uma das maiores fabricantes mundiais de equipamentos de refrigeração comercial do tipo plug-in, líder no Brasil e na América Latina, e uma das líderes mundiais no segmento.

A empresa fornece refrigeradores e freezers para grandes players globais de alimentos e bebidas, por meio de uma rede de distribuidores presentes em cerca de 80 países dos cinco continentes. No Brasil, os refrigeradores da Metalfrio estão em cerca de 90% dos estabelecimentos comerciais que utilizam refrigeração plug-in.

Com fábricas instaladas em São Paulo, Três Lagoas (MS), Turquia, Rússia e México, a meta da Metalfrio é ampliar as vendas para clientes globais nas regiões de interesse estratégico, a exemplo do que ocorre no mercado nacional, e consolidar cada vez mais sua posição entre as maiores companhias mundiais do setor.

Presença Global

A estratégia da Metalfrio Solutions para ganhar posições no mercado internacional está baseada em crescimento orgânico e em aquisições, ou seja, manter unidades industriais instaladas em países com alto potencial de crescimento e exportação, além de posicionamento logístico eficiente.

Com isso, a empresa vem conquistando mercados em crescimento no Leste Europeu e Oriente Médio, consolidando posição no México e Estados Unidos e fortalecendo sua presença em mercados maduros, como os da Europa Ocidental.

Atender a demanda de clientes multinacionais localmente, em diferentes países, é o que tem impulsionado a expansão dos negócios da Metalfrio.

Um exemplo foi a compra do grupo Caravell/Derby – marcas reconhecidas e respeitadas pelos maiores fabricantes mundiais de bebidas e sorvetes –, que trouxe vantagens únicas para a Metalfrio em relação à área de atuação, graças ao posicionamento geográfico da rede de distribuidores do grupo dinamarquês, que inclui um centro de distribuição nos Estados Unidos, o mais importante mercado de refrigeradores e freezers comerciais do planeta.

Com a entrada das empresas Refrigeración Nieto e Enerfreezer (México) para o grupo, a Metalfrio Solutions consolidou sua presença no mercado latino-americano, além da atuação nos Estados Unidos e no Canadá.

Finalmente, com o início das operações da fábrica na Turquia, base para a ampliação dos negócios no mercado europeu e nos países do Oriente Médio, e a aquisição das ações do holding Senocak em 2008, controladora da Klimasan, uma das mais importantes empresas de refrigeração comercial da Turquia, a companhia deu mais um passo importante rumo à consolidação global.

No Brasil, a moderna fábrica em Três Lagoas (MS), com capacidade de produção para atender à crescente demanda dos mercados interno e externo, é hoje uma plataforma estratégica para os negócios da empresa na América do Sul.

Histórico

Nascida no Rio de Janeiro em 1960 como uma pequena indústria de produtos para refrigeração comercial, a Metalfrio chegou a São Paulo em 1963. Na época, seus fundadores identificaram a oportunidade de suprir a indústria de sorvetes, que produzia suas próprias máquinas de refrigeração. Com o passar do tempo, a empresa detectou outros nichos de mercado e ampliou sua linha de produtos e serviços. Diversas inovações marcaram a história da Metalfrio Solutions nos últimos 50 anos:

1970 – primeira empresa do setor a substituir a lã de vidro pela espuma de poliuretano como isolante térmico. Isto permitiu uma redução de cerca de 50% no consumo de energia;

1975 – lançamento dos primeiros expositores verticais com o sistema frost-free que, entre outras vantagens, dispensa o descongelamento para limpeza;

1989 – a fabricante de eletrodomésticos Continental 2001 adquiriu 60% do capital da Metalfrio, que já tinha como sócias as empresas Springer e Panasonic. A tradicional fabricante de fogões viu na Metalfrio a oportunidade de ingressar no mercado de refrigeração;

1992 – a Metalfrio ingressou no mercado de máquinas de venda automática (vending machine) e foi pioneira na fabricação do produto no Brasil;

1996 – sob o comando do grupo alemão BSH, que assumiu o controle acionário da Continental e manteve a Metalfrio como unidade de negócio voltada à refrigeração comercial, a marca revolucionou o design de expositores horizontais com a linha arredondada soft-line. No mercado de venda automática, a novidade foi o lançamento da primeira máquina com aceitadoras de notas;

1998 – produtos 100% ecológicos. A Metalfrio substituiu o CFC (clorofluorcarbono) por gases menos poluentes, aprovados pelo Protocolo de Montreal;

2001 – em plena crise energética, com racionamento de energia, a Metalfrio desenvolveu em tempo recorde a linha de Chest Freezers Economizer, até 50% mais econômica do que os modelos disponíveis no mercado. A empresa reformulou seu nome e branding e passou a chamar-se Metalfrio Solutions, mais voltada para o setor de serviços, com foco em exportações. A empresa ganhou autonomia dentro do grupo BSH, para fortalecer ainda mais a prestação de serviços, e ampliou os quadros de marketing e engenharia para o desenvolvimento de novos produtos e soluções;

2004 – a Metalfrio Solution voltou a ser 100% brasileira, depois de ser adquirida por um fundo de investimentos liderado pela Artésia Gestão de Recursos;

2006 – inauguração da fábrica em Três Lagoas (MS), compra do grupo dinamarquês Caravell/Derby, um dos líderes na venda de freezers e refrigeradores comerciais para os mercados europeu, construção de unidade na Turquia e compra de ativos da RPS/Coldmotion nos EUA, Centro de Distribuição da Caravell e um dos principais distribuidores da marca no mercado da América do Norte. A Metalfrio Solutions busca, a partir de então, consolidar-se como um dos maiores players globais no mercado de refrigeração comercial;

2007 – início das operações da fábrica na Turquia, fonte de produtos verticais para todo o mercado europeu e asiático; aquisição da Refrigeración Nieto, tradicional empresa de refrigeração comercial mexicana, fundada em 1948; e início da negociação das ações ordinárias da Metalfrio Solutions S.A. na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa).

2008 – Compra de 71% das ações do holding Senocak, controladora da Klimasan, uma das mais importantes empresas de refrigeração comercial da Turquia, com duas unidades. Expansão da fábrica de Três Lagoas (MS), para uma área de 21.500 m², e verticalização dos processos, visando ao aumento de competitividade e à obtenção de maior controle de sua produção.

Fábricas

Com as aquisições, a Metalfrio Solutions passa a ter cinco plantas industriais: duas no Brasil, uma na Rússia, uma na Turquia e uma no México, com capacidade de produção que supera um milhão de unidades de refrigeradores comerciais por ano.

No Brasil, as unidades fabris localizam-se na cidade São Paulo, com área de 28 mil m², e em Três Lagoas (MS), onde ocupa 21,5 mil m². Ambas as fábricas são 100% ecológicas.

Atualmente, cerca de 10% da produção brasileira são exportados para países latino-americanos e Estados Unidos – mercados também abastecidos pela planta mexicana –, e também para nações da África, Europa e Oriente Médio. Do mercado interno de refrigeração comercial, a Metalfrio detém cerca de 70%.

Para otimizar a atuação da empresa na Europa, a Metalfrio transferiu a produção de equipamentos horizontais da Dinamarca para Kaliningrado, na Rússia, unidade fabril que também produz gabinetes verticais para refrigeração de bebidas e alimentos para o mercado russo.

Em 2008, a Metalfrio comprou 71% da Holding turca Senocak S.A., proprietária da marca Klimasan, líder em refrigeração comercial no mercado turco, com duas fábricas: a principal, próxima ao porto de Izmir, com capacidade para produzir cerca de 300 mil unidades/ano, e outra em Manisa, que foi preparada para elevar a capacidade total de produção para 400 mil unidades/ano.

Com essa aquisição, a companhia reestruturou sua operação na Turquia, centralizando a produção na fábrica de Manisa, a fim de aperfeiçoar o processo produtivo, reduzir custos e aumentar a competitividade.

No México, a fábrica da Nieto, na cidade industrial de Celaya, com área de 22 mil m², tem capacidade para produzir mais de 200 mil unidades/ano, entre produtos verticais e horizontais, câmaras frigoríficas e walk-in-coolers para lojas de conveniência.

Todas as fábricas da Metalfrio têm produção múltipla e linhas de produtos complementares, que agilizam o processo de entrega de equipamentos nos mais diversos países, com padrões de alta qualidade em produtos e serviços.

Juntamente com os centros de distribuição nos Estados Unidos e na Dinamarca, as plantas industriais garantem à Metalfrio Solutions maior flexibilidade no atendimento e na prestação de serviços aos clientes.

Responsabilidade Social e Política de Recursos Humanos

A Metalfrio Solutions é comprometida com a qualidade de vida de seus colaboradores e familiares, e prioriza a ética em suas relações com a comunidade e a sociedade como um todo. No Brasil, a companhia desenvolve projetos e programas com o propósito de promover o desenvolvimento pessoal, zelando pelo meio ambiente e respeitando os direitos sociais, humanos e dos consumidores.

Uma das iniciativas da empresa é o Projeto Educar. Direcionado aos colaboradores, o projeto começou em 2002, com aulas desde alfabetização até o ensino médio. Durante quatro anos, até 2005, o Educar atendeu cerca de 120 pessoas.

Com a ampliação do projeto, os colaboradores passaram a ter a oportunidade de cursar também o ensino superior, com parte das despesas do curso de Gestão de

Produção e Operações Industriais custeada pela Metalfrio. Ministrado por professores especializados da Universidade Anhembi-Morumbi, o curso tem duração de dois anos, com aulas na própria empresa.

Em 2007, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e com a Business School São Paulo (BSP), a companhia passou a subsidiar o MBA em Gestão Empresarial, também in company.

Além da comodidade de estudar no local de trabalho em horários compatíveis, há outras vantagens, como mensalidade acessível, alimentação e material didático oferecidos pela empresa, que beneficiam cerca de 60 colaboradores na graduação e 20 no MBA.

Por meio de apoio material e/ou financeiro, a Metalfrio Solutions mantém parcerias com entidades que desenvolvem projetos sociais estruturados e consistentes junto a comunidades próximas às suas unidades industriais. A exemplo de sua atuação no Brasil, a companhia também busca instituir uma política de responsabilidade social nos demais países onde mantém operações.

Responsabilidade Ambiental

Uma das prioridades da Metalfrio Solutions é o cuidado com o meio ambiente. A empresa dedica especial atenção a esta questão, com uma visão de desenvolvimento sustentável das atividades, produtos e serviços.

A conduta da companhia envolve a aplicação de todas as medidas necessárias para prevenir danos ao meio ambiente, incluindo avaliação prévia dos efeitos potenciais, ainda no estágio inicial de planejamento de produtos e processos. O cultivo e a promoção do senso de responsabilidade pela preservação ambiental é uma tarefa contínua de gerenciamento, tanto entre os colaboradores quanto entre os parceiros.

Em 1998, a Metalfrio fez grande investimento para eliminar totalmente de seus produtos e instalações os CFCs (gases que destroem a camada de ozônio), fazendo de sua fábrica em São Paulo a primeira totalmente ecológica da América Latina.

Em 2000, eliminou o setor de pintura com a utilização de chapas pré-pintadas, mudança que extinguiu todos os processos de limpeza das chapas feitos à base de componentes ácidos e tóxicos, reduzindo a emissão de poluentes e o consumo de água e energia elétrica. Em 2001, a Metalfrio foi a primeira a introduzir no mercado os refrigeradores "Economizer", que consomem menos energia elétrica.

Todo o lixo gerado nas fábricas de São Paulo e de Três Lagoas é devidamente separado e classificado, por meio de um processo certificado pelo Cadre, emitido pela Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental (Cetesb), ligada à Secretaria Estadual do Meio Ambiente de São Paulo. Os mesmos procedimentos são adotados nas fábricas no exterior.

A coleta seletiva, que destina grande parte dos resíduos industriais para a reciclagem, também é prática na empresa. Em 2006, por exemplo, foram coletadas mais de 250 toneladas de material reciclável. Além disso, a Metalfrio usa o gás agente expensor (cicloisopentano) e o gás refrigerante HFC 134A, que não prejudicam a camada de ozônio. Graças ao isolamento térmico com espuma de poliuretano, expandida com gás cicloisopentano, a empresa pode garantir preservação do meio ambiente.

Dados Financeiros

A Metalfrio fechou 2009 com receitas líquidas de R\$ 643,2 milhões, com redução de 11,3% comparada com os R\$ 724,9 milhões em 2008;

As vendas somaram 551 mil unidades, redução de 15% em comparação a 2008.

O EBTIDA reajustado somou R\$ 67,6 milhões em 2009, com aumento de 73,6% em relação a 2008. O lucro líquido acumulado atingiu R\$ 34,8 milhões.

Política da Qualidade

Em 2003, a Metalfrio Solutions foi certificada pela norma ISO 9001, versão 2000, pela ABS Quality Evaluations Inc.

Produtos

A linha de produtos da Metalfrio Solutions, a mais completa do mercado, é composta por refrigeradores e conservadores verticais e horizontais para diversas aplicações: bebidas, sorvetes e congelados, e ilhas para supermercados.

Com tecnologia e design avançados, os produtos Metalfrio são ferramentas de merchandising e garantem muito mais do que a conservação de alimentos e bebidas, facilitando o acesso dos consumidores às mercadorias e promovendo as marcas e produtos de seus clientes no ponto de venda.

A Metalfrio Solutions também oferece ampla gama de serviços, como o gerenciamento dos equipamentos colocados nos pontos de venda, que auxilia na manutenção, reposicionamento e prolongamento da vida útil das máquinas.

Entre os principais clientes institucionais da empresa estão a AmBev, Coca-Cola, Kaiser, Unilever (Kibon), Nestlé e Cervejaria Petrópolis.

Life Cycle Solutions

A Metalfrio Solutions desenvolveu um portfólio completo de serviços para equipamentos de refrigeração com o objetivo de reduzir custos para seus clientes e manter o parque instalado de refrigeradores sempre em perfeitas condições de uso.

Estes serviços abrangem:

- Instalação de equipamentos
- Movimentação de equipamentos
- Manutenção preventiva de equipamentos
- Manutenção corretiva de equipamentos
- Reforma estética e funcional de equipamentos
- Censo

Os clientes da Metalfrio têm ainda à disposição uma rede com mais de 350 postos autorizados no Brasil, totalizando mais de 1.500 técnicos capacitados e treinados para atendimento personalizado, e garantia de funcionamento dos equipamentos de refrigeração nos pontos de venda.

Em 100% dos atendimentos a Metalfrio usa peças originais que são entregues em todo Brasil e América Latina, com prazos garantidos e pré-definidos.

Metalfrio Solutions:

www.metalfrio.com.br

www.metalfriosolutions.com

Informações para a Imprensa:

Lide Soluções Integradas em Comunicação

Natasha Lima

Tel. (11) 2711-1624

natasha03@lide.com.br

Zeca Bringel

Tel. (11) 2711-1616

jbringel03@lide.com.br